

УТВЕРЖДАЮ

Директор Автономной  
некоммерческой организации  
«Агентство новых технологий»

Цыпуштанова В.В.



04 марта 2022 года

## ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке использования фирменного стиля (Бренд-Бука) подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о порядке использования фирменного стиля (Бренд-Бука) подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь (далее – Положение) разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и регламентирует порядок его использования.

1.2. Фирменный стиль (Бренд-Бук) (далее – Фирменный стиль) используется в целях позиционирования и популяризации социально-экономического, исторического, научного, культурного значения и туристской привлекательности г. Пермь.

1.3. Правообладателем фирменного стиля является Автономная некоммерческая организация «Агентство новых технологий» (далее АНО «АНТ»).

Товарный знак зарегистрирован на основании заявки АНО «Агентство новых технологий» № 2021788116 от 29.12.2021 и решения Роспатента о государственной регистрации товарного знака № 2021788116/50(W21078921) от 03.03.2022.

1.4. Использование фирменного стиля осуществляется исключительно по согласованию с АНО «АНТ».

### 2. Порядок использования фирменного стиля

2.1. Право на использование фирменного стиля предоставляется органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, государственным и муниципальным учреждениям и предприятиям, индивидуальным предпринимателям и организациям, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг по

государственным или муниципальным контрактам (в случае, если таким контрактом предусмотрено использование фирменного стиля подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь).

2.2. Право на использование фирменного стиля предоставляется физическим лицам и организациям, зарегистрированным и ведущим свою деятельность на территории муниципального образования «Город Пермь», не указанных в пункте 2.1 настоящего Положения и заинтересованных в использовании фирменного стиля при осуществлении деятельности, приносящей доход, в случаях, предусмотренных пунктом 2.3 настоящего Положения (далее – заинтересованные лица), предметом которого является взаимодействие и сотрудничество по решению общегородских задач, а также реализация планов и программ в области социально-экономического развития, благоустройства территории города Пермь и развития его туристского потенциала, при условии предоставления права использования фирменного стиля подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь.

Порядок предоставления права использования фирменного стиля предусмотрен разделом 3 настоящего Положения.

2.3. Фирменный стиль используется:

1) в пределах территорий общего пользования города Пермь (площади, улицы, проезды, набережные, скверы, бульвары) объекта озеленения (парки, сады и другие), придомовых территорий:

- на фасадах зданий, строений, сооружений с согласия единоличного собственника, или при наличии решения общего собрания собственников нежилых помещений или общего собрания собственников помещений многоквартирного дома

- на элементах благоустройства (декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, элементы озеленения, различные виды оборудования и оформления, некапитальные нестационарные сооружения, подземные пешеходные переходы и другие);

- на малых архитектурных формах, служащих для удобства пребывания людей и для придания окружающей среде благоприятного вида (фонтаны, беседки, скамейки, лавочки, декоративные ограждения, клумбы, цветники, декоративные скульптуры, оборудование и покрытие детских площадок, хоккейных коробок и другие);

- ограждающих конструкциях (заборах, барьерах, ограждениях).

2) при оформлении всех видов транспорта общего пользования;

3) на сайтах в информационно-телекоммуникационных сети «Интернет»;

- 4) на презентациях и выставках;
- 5) на наружной рекламе социального характера;
- 6) на сувенирной продукции

Предметом сувенирной продукции могут являться:

- ✓ предметы повседневного пользования (ручки, блокноты, календари, кружки, коврики для PC мыши и т.д.);
- ✓ предметы электроники (Flash Memory Cards, PC мышь, фото-, видеоаппаратура и т.д.);
- ✓ аксессуары для офиса (настольные наборы, держатели записок и бумаг, блокноты и т.д.);
- ✓ праздничные украшения (воздушные шары, елочные украшения и т.д.);
- ✓ элементы стиля (брелоки, ключи, ювелирные украшения, сумки, значки и т.д.);
- ✓ упаковка (упаковка продуктов питания и подарочных наборов, пакеты и т.д.);
- ✓ текстильная продукция (футболки, толстовки, ветровки, рубашки, варежки, перчатки и т.д.);
- ✓ информационно-печатная продукция, в том числе бланки документов, открытки, раскраски, марки, визитки, пригласительные билеты, книжная продукция и т.д.);
- ✓ аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программах для электронных вычислительных машин (программах для ЭВМ) и т.д.

Предмет сувенирной продукции должен состоять только из безопасных для жизни и здоровья материалов, быть качественно изготовлен, прочен и долговечен.

2.4. Не допускается использование фирменного стиля подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь:

- 1) способом, нарушающим общепризнанные принципы и нормы законодательства Российской Федерации;
- 2) способом, нарушающим права третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, включая использование фирменного стиля подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь, вследствие которого могут быть нарушены принадлежащие третьим лицам исключительные права на коммерческие обозначения;
- 3) на информационных ресурсах и материальных носителях, порочащих честь и достоинство, побуждающих к совершению противоправных действий;

4) на информационных ресурсах и материальных носителях, содержащих информацию, распространение которой в силу закона запрещено в Российской Федерации;

5) на продукции, а также информационных ресурсах и материальных носителях, содержащих информацию об услугах, нарушающих общепринятые нормы этики и нравственности, а также носящих оскорбительный характер для определенной части потребителей;

6) на табачной продукции;

7) на товарах, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации;

8) на взрывчатых веществах и материалах, за исключением пиротехнических изделий;

9) на товарах, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия;

10) на товарах, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких лицензий и разрешений;

11) на продукции, а также информационных ресурсах и материальных носителях, содержащих информацию о лечебных свойствах продукции, услуги, то есть положительном влиянии на течение болезни, за исключением лекарственных средств, медицинских изделий, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации;

12) если размещение фирменного стиля подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь приводит к сходству с дорожными знаками или иным образом угрожает безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта, в том числе ограничивает обзор лицам, управляющим транспортными средствами, и другим участникам движения, а также, если его размещение не соответствует иным требованиям технических регламентов;

13) если при использовании фирменного стиля подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь происходит искажение смысла информации;

14) заинтересованными лицами, предусмотренными пунктом 2.2 настоящего Положения, при отсутствии предоставленного права использования фирменного стиля.

### **3. Порядок предоставления права использования фирменного стиля**

3.1. Заинтересованные лица обращаются в АНО «АНТ» с заявлением о предоставлении права использования фирменного стиля (далее – заявление) по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению.

В заявлении указывается срок, на который заинтересованное лицо желает получить право использования фирменного стиля и цель использования согласно пункту 2.3 настоящего Положения.

К заявлению прилагаются макеты (дизайн-проекты), или предварительные образцы использования фирменного стиля на каждом объекте (материальном носителе) или эскизы рекламно-информационных материалов, содержащих элементы фирменного стиля.

3.2. Рассмотрение заявления осуществляется в течение тридцати дней с момента обращения заинтересованного лица и в случае отсутствия оснований для отказа в предоставлении права использования фирменного стиля, указанных в пункте 3.4 настоящего Положения, АНО «АНТ» выдает уведомление о праве использования фирменного стиля, а в случаях, указанных в подпункте 1 пункта 2.3. настоящего Положения также при наличии рекомендаций комиссии по рассмотрению макетов (дизайн-проектов) размещения (использования) элементов фирменного стиля празднования 300-летия основания города Перми на фасадах зданий, строений, сооружений, элементах благоустройства территории города Перми о соответствии рассматриваемых макетов (дизайн-проектов) архитектурному облику города Перми.

3.3. Основания для отказа в предоставлении права использования фирменного стиля:

3.3.1. Предоставление ложной или неполной информации при подачи заявления;

3.3.2. Не соответствие целей использования фирменного стиля целям, установленным настоящим Положением;

3.3.3. Не соответствие требованиям размещения элементов фирменного стиля на информационных или материальных носителях согласно фирменному стилю (Бренд-Буку), утвержденному Региональным организационным комитетом по подготовке и празднованию 300-летия основания Перми;

3.3.4. Использование фирменного стиля в случаях, указанных в пункте 2.4. настоящего Положения.

3.4. Отказ в предоставлении права использования фирменного стиля оформляется в виде уведомления об отказе в предоставлении использования

фирменного стиля (далее – уведомление об отказе) согласно Приложению 2 к настоящему Положению.

3.5. Уведомление об отказе с указанием причин отказа и приложенные к заявлению образцы использования фирменного стиля на каждом объекте (материальном носителе) или проекты, эскизы макетов продукции, планируемой к использованию фирменного стиля, направляется заинтересованному лицу в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с момента обращения заинтересованного лица с заявлением.

3.6. В случае предоставления права на использование, получатель такого права обязан перед производством каждого типа носителя фирменного стиля подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь предоставить его окончательный макет (дизайн-проект) в АНО «АНТ» на согласование не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до предполагаемой даты передачи носителя фирменного стиля в производство, либо публикации информационного и/или рекламного материала, содержащего фирменный стиль и/или его элементы. После согласования окончательного макета (дизайн-проекта) Заявителю выдается письмо-согласие на использование фирменного стиля (Бренд-Бука) подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь по форме согласно Приложению 4 к настоящему Положению.

3.7. В случае отказа от согласования макета (дизайн-проекта) АНО «АНТ» указывает причины отказа. Заявитель вправе повторно подать макет (дизайн-проект) носителя фирменного стиля, или информационного и/или рекламного материала на согласование АНО «АНТ»

3.8. АНО «АНТ» ведет учет органов, организаций и физических лиц, которым предоставлено право использования фирменного стиля, и осуществляет контроль за выполнением условий настоящего Положения.

3.9. АНО «АНТ» для получения информации о соблюдении органами, организациями и физическими лицами, предусмотренными пунктом 2.1 настоящего Положения, порядка использования фирменного стиля, установленного настоящим Положением, а также для получения информации о соблюдении заинтересованными лицами соглашений о сотрудничестве и порядка использования фирменного стиля, установленного настоящим Положением, может обращаться в органы государственной власти, органы местного самоуправления, иные органы и организации в соответствии с их компетенцией.

3.10. При установлении уполномоченным органом обстоятельств, свидетельствующих о несоблюдении заинтересованными лицами настоящего Положения, право использования фирменного стиля отзывается АНО «АНТ» с извещением об этом другой стороны.

Приложение 1  
к Положению о порядке использования  
фирменного стиля (Бренд-Бука)  
подготовки и празднования  
300-летия основания г. Пермь

ОБРАЗЕЦ

Директору АНО «Агентство новых технологий»

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

о предоставлении права использования фирменного стиля (Бренд-Бука)  
подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь

\_\_\_\_\_

—

\_\_\_\_\_

—

(полное наименование и организационно-правовая форма

\_\_\_\_\_ юридического лица; Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица)

\_\_\_\_\_ (сведения о государственной регистрации юридического лица; индивидуального предпринимателя)

\_\_\_\_\_

(идентификационный номер налогоплательщика (юридического лица; индивидуального предпринимателя)

\_\_\_\_\_

(место нахождения юридического лица, адрес места жительства индивидуального предпринимателя,  
физического лица, почтовый адрес для связи с заявителем, контактный телефон)

\_\_\_\_\_

—

---

Прошу Вас предоставить право использования фирменного стиля подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь в целях

\_\_\_\_\_ и в соответствии с подпунктом \_\_\_\_\_ пункта 2.3 Положения о порядке использования фирменного стиля (Бренд-Бука) подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь, утвержденного Региональным оргкомитетом по подготовке и празднованию 300-летия основания г. Перми от 16 ноября 2021 года, на срок \_\_\_\_\_.

С фирменным стилем (Бренд-Буком) подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь и Положением о порядке использования фирменного стиля (Бренд-Бука) подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь ознакомлен(на).

Макеты (дизайн-проекты), или предварительные образцы использования фирменного стиля на каждом объекте (материальном носителе) или эскизы рекламно-информационных материалов, содержащих элементы фирменного стиля прилагаю (указать, что именно прилагается).

Заявитель:

\_\_\_\_\_

М.П.

(должность) (подпись) (Ф.И.О.) « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.



Приложение 2  
к Положению о порядке использования  
фирменного стиля (Бренд-Бука)  
подготовки и празднования  
300-летия основания г. Пермь

ОБРАЗЕЦ

---

(полное наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица)

---

---

---

(место нахождения юридического лица, адрес места жительства индивидуального предпринимателя, физического лица)

---

---

Уведомление

об отказе в предоставлении права использования фирменного стиля (Бренд-Бука) подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь

Ваша заявка о предоставлении права использования фирменного стиля «Бренд-Бука» от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ No \_\_ рассмотрена.

По результатам рассмотрения заявки сообщаю, что вам отказано в предоставлении права использования фирменного стиля (Бренд-Бука) подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь

---

(основание отказа)

(подпись) (Ф.И.О.)

Приложение 3  
к Положению о порядке использования  
фирменного стиля (Бренд-Бука) подготовки  
и празднования 300-летия основания г. Пермь

ОБРАЗЕЦ

---

(полное наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица)

---

---

---

(место нахождения юридического лица, адрес места жительства индивидуального предпринимателя, физического лица)

---

---

Уведомление

о предоставлении права использования фирменного стиля (Бренд-Бука)  
подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь

Ваша заявка о предоставлении права использования фирменного стиля  
«Бренд-Бука» подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь от  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ No\_\_ рассмотрена.

По результатам рассмотрения заявки сообщая, что Вам предоставлено право  
использования фирменного стиля (Бренд-Бука) подготовки и празднования  
300-летия основания г. Пермь на срок до \_\_\_\_\_ года.

(подпись) (Ф.И.О.)

Приложение 4  
к Положению о порядке использования  
фирменного стиля (Бренд-Бука) подготовки  
и празднования 300-летия основания г. Пермь

ОБРАЗЕЦ

\_\_\_\_\_

(полное наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(место нахождения юридического лица, адрес места жительства индивидуального предпринимателя,  
физического лица)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**ПИСЬМО-СОГЛАСИЕ**

на использование фирменного стиля (Бренд-Бука)  
подготовки и празднования 300-летия основания г. Пермь

Настоящим Автономная некоммерческая организация «Агентство новых технологий», являясь правообладателем товарного знака «300 лет Перми» (на основании решения Роспатента о государственной регистрации товарного знака № 2021788116/50(W21078921) от 03.03.2022) выражает свое согласие на использование данного товарного знака

\_\_\_\_\_  
(полное наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица, которому предоставлено право использования)

Территория использования: Российская Федерация.

Вид использования: \_\_\_\_\_.

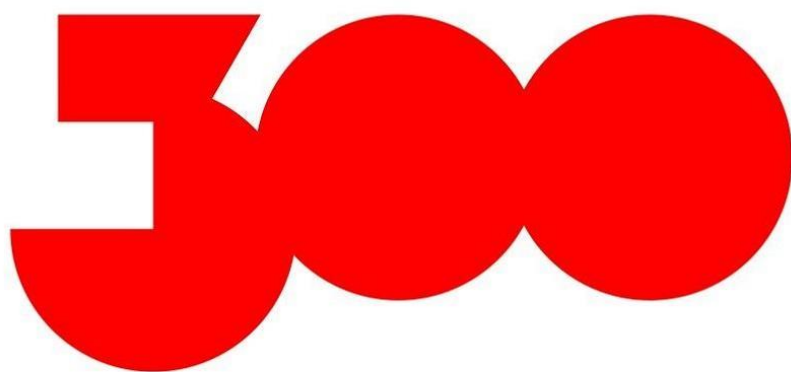
(указать вид использования, исходя их целей, указанных в заявлении о предоставлении права)

Срок использования: \_\_\_\_\_ с даты выдачи согласия.

Директор АНО АНТ \_\_\_\_\_

Цыпуштанова В.В.

Приложение 5  
к Положению о порядке использования  
фирменного стиля (Бренд-Бука) подготовки  
и празднования 300-летия основания г. Пермь



**ТРИСТА ЛЕТ  
ПЕРМИ**