

Приветствуем 🙌, это руководство по внедрению логотипа и элементов стиля «Триста лет Перми» в ваши материалы и продукты.



[Юридические 📄 документы ↗](#)

[Графические файлы ☁ в облаке ↗](#)

[Материалы 🎉 в Figma](#)

Важно!

Ссылка не дает права на использования фирменного стиля «Триста лет Перми».



Что вы собираетесь делать?
Выберите один из предложенных
вариантов:



Хотим разместить логотип «Триста лет
Перми» на нашей продукции/материалах →

Хотим замиксовать наш стиль
со стилем «Триста лет Перми» →

Ок 🙌, сейчас расскажем,
как правильно разместить на вашей
продукции/материалах логотип
юбилея города



Хотим большой логотип с фото внутри →

Хотим разместить логотип «Триста лет
Перми» рядом с нашим логотипом →

Хотим вставить логотип в наши материалы →

Посмотреть общие правила
размещения логотипа в макетах →

Как разместить на макете большой логотип с фото внутри → Контейнер

Возьмите форму знака в векторе. [Скачать ↗](#)



Поместите в контейнер цифр «300» фотографию из [фотобанка ↗](#)

Специально для вас лучшие фотографии города снимают
достопримечательности и красивые места Перми.
Фотобанк периодически пополняется фотографиями.
Используйте эти фото в своих макетах и всё будет супер.

Как разместить на макете большой логотип с фото внутри → Контейнер

Возьмите форму знака в векторе. [Скачать ↗](#)



Поместите в контейнер цифр «300» фотографию из [фотобанка ↗](#)

Специально для вас лучшие фотографии города снимают
достопримечательности и красивые места Перми.
Фотобанк периодически пополняется фотографиями.
Используйте эти фото в своих макетах и всё будет супер.

Как разместить на макете большой логотип с фото внутри → В макете



Размещайте знак на макете, используя базовые линии.
Не забывайте про охранное поле вокруг знака.

Как разместить на макете большой логотип с фото внутри → Другие объекты рядом

Заголовок может быть в две строки.

Большой заголовок в одну строку

Вспомогательный текст, который дополняет заголовок или повествует нам о чем-либо. Этого текста может и не быть, если он не нужен.



Размещайте текстовую часть в две или одну строку.

**ТРИСТА ЛЕТ
ПЕРМИ**



Возможно выравнивание объектов по центру.

Можно использовать не только знак, но и целый логотип.

Расположиь логотип вашей компании можно в правом нижнем углу.

Как разместить на макете большой логотип с фото внутри → Другие объекты рядом

Заголовок может быть в две строки.

Большой заголовок в одну строку

Вспомогательный текст, что-то нам рассказывающий или дополняющий заголовок. Этого текста может и не быть, если он не нужен.



Размещайте текстовую часть в две или одну строку.

**ТРИСТА ЛЕТ
ПЕРМИ**



Так же возможна вёрстка объектов по центру.

Можно использовать не только знак, но и целый логотип.

Логотип вашей компании, его удобно расположить в правом нижнем углу.

Как разместить на макете большой логотип с фото внутри → Другие объекты рядом

Заголовок может быть в две строки.

Большуший заголовок в две строки. Во как-то так примерно!

Вспомогательный текст, что-то нам рассказывающий или дополняющий заголовок. Этого текста может и не быть, если он не нужен.



Размещайте текстовую часть в две или одну строку.

**ТРИСТА ЛЕТ
ПЕРМИ**



Так же возможна вёрстка объектов по центру.

Можно использовать не только знак, но и целый логотип.

Логотип вашей компании, его удобно расположить в правом нижнем углу.

Как разместить на макете большой логотип с фото внутри → Другие объекты рядом

Заголовок может быть в две строки.

Большой заголовок в одну строку

Вспомогательный текст, что-то нам рассказывающий или дополняющий заголовок. Этого текста может и не быть, если он не нужен.



Размещайте текстовую часть в две или одну строку.

ТРИСТА ЛЕТ ПЕРМИ



Так же возможна вёрстка объектов по центру.

Можно использовать не только знак, но и целый логотип.

Логотип вашей компании, его удобно расположить в правом нижнем углу.

Как разместить на макете большой логотип с фото внутри → Другие объекты рядом

Заголовок может быть в две строки.

Большой заголовок в одну строку

Вспомогательный текст, что-то нам рассказывающий или дополняющий заголовок. Этого текста может и не быть, если он не нужен.



Так же возможна вёрстка объектов по центру.

Можно использовать не только знак, но и целый логотип.

Размещайте текстовую часть в две или одну строку.



ТРИСТА ЛЕТ ПЕРМИ

Логотип вашей компании, его удобно расположить в правом нижнем углу.

Как разместить на макете большой логотип с фото внутри → Другие объекты рядом

Заголовок может быть в две строки.

Большой заголовок в одну строку

Вспомогательный текст, что-то нам рассказывающий или дополняющий заголовок. Этого текста может и не быть, если он не нужен.



ТРИСТА ЛЕТ ПЕРМИ

Размещайте текстовую часть в две или одну строку.



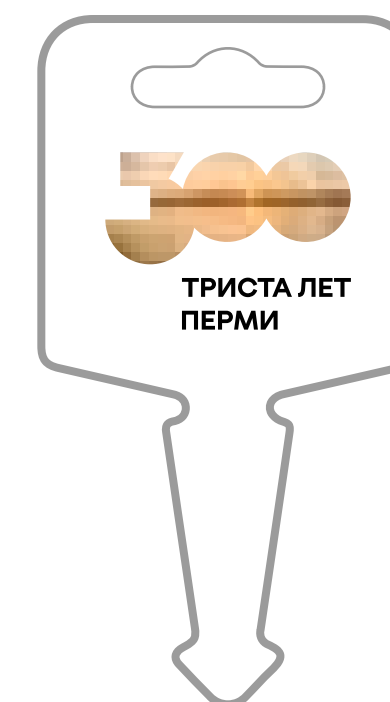
Так же возможна вёрстка объектов по центру.


Можно использовать не только знак, но и целый логотип.

Логотип вашей компании, его удобно расположить в правом нижнем углу.

Как разместить на макете большой логотип с фото внутри → Примеры

[Посмотреть реализованные макеты ↗](#)



 Теперь вы знаете, как правильно разместить большой логотип с фото внутри. Если у вас остались вопросы, свяжитесь с нами по электронной почте brand@perm-300.ru ↗

Перейти в начало презентации →

Другие разделы с логотипом:

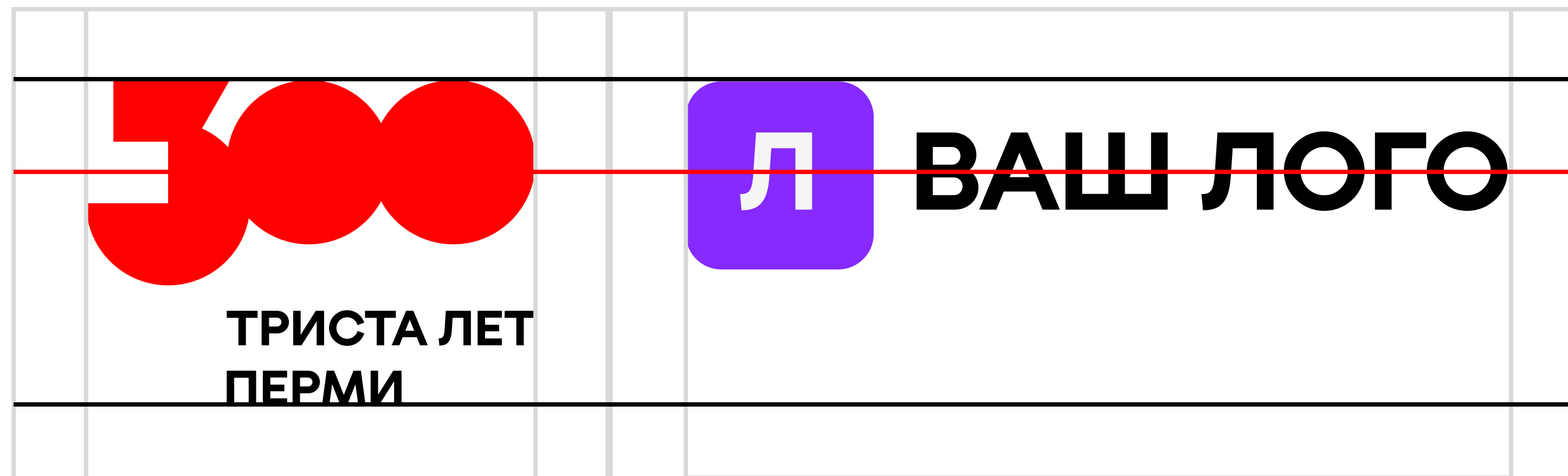
Хотим разместить логотип «Триста лет
Перми» рядом с нашим логотипом →

Хотим вставить логотип в наши материалы →

Посмотреть общие правила
размещения логотипа в макетах →

Как правильно разместить логотип юбилея рядом с нашим логотипом → Кобрендинг

Схема построения композиции
Возьмите шаблон в векторе. [Скачать](#)



Слева всегда размещается логотип праздника. Справа — вы размещаете свой логотип.
Между логотипами разделительная полоса, она может быть чёрного, серого или белого цветов.

Как правильно разместить логотип юбилея рядом с нашим логотипом → Кобрендинг

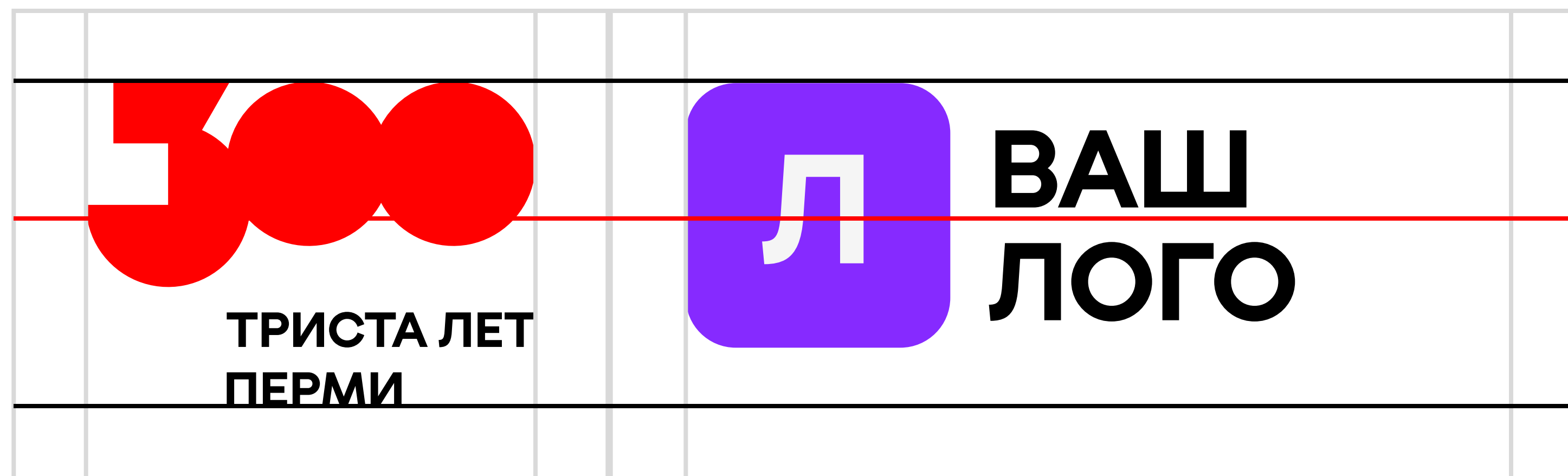
Схема построения композиции
Возьмите шаблон в векторе. [Скачать](#)



Слева всегда размещается логотип праздника. Справа — вы размещаете свой логотип.
Между логотипами разделительная полоса, она может быть чёрного, серого или белого цветов.

Как правильно разместить логотип юбилея рядом с нашим логотипом → Кобрендинг

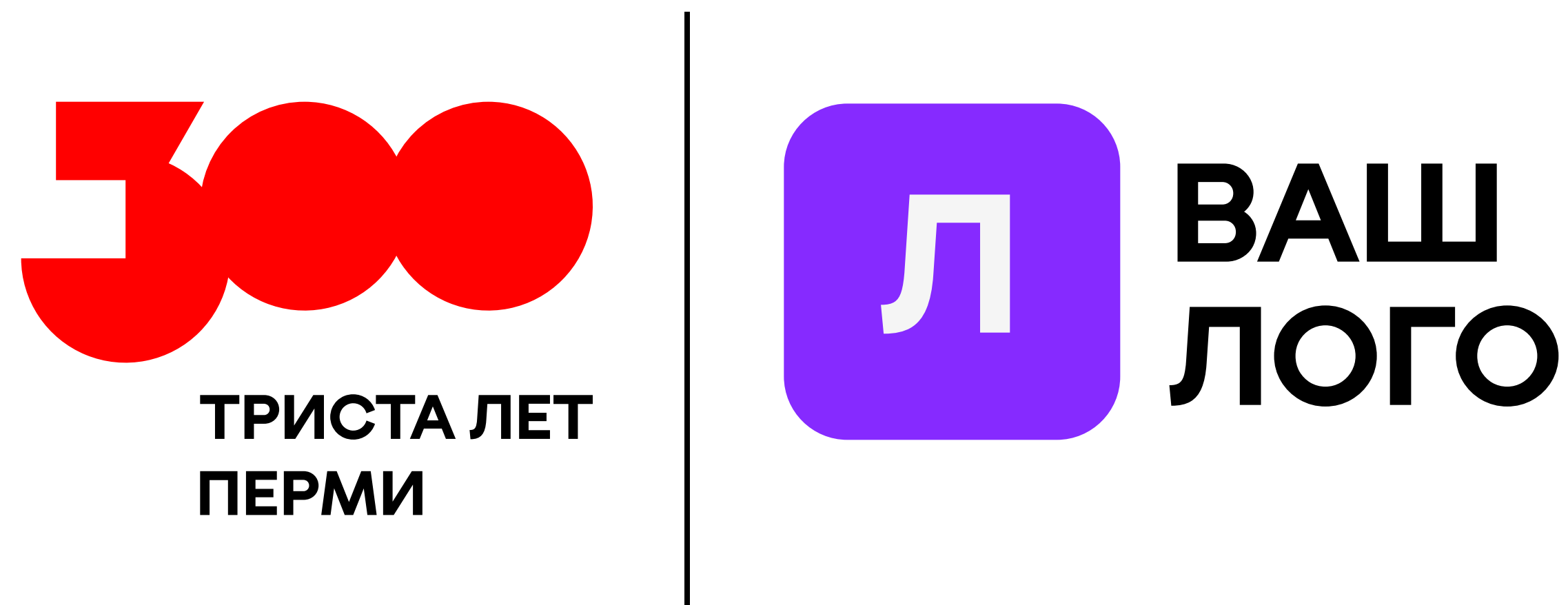
Схема построения композиции
Возьмите шаблон в векторе. [Скачать](#)



Слева всегда размещается логотип праздника. Справа — вы размещаете свой логотип.
Между логотипами разделительная полоса, она может быть чёрного, серого или белого цветов.

Как правильно разместить логотип юбилея рядом с нашим логотипом → Кобрендинг

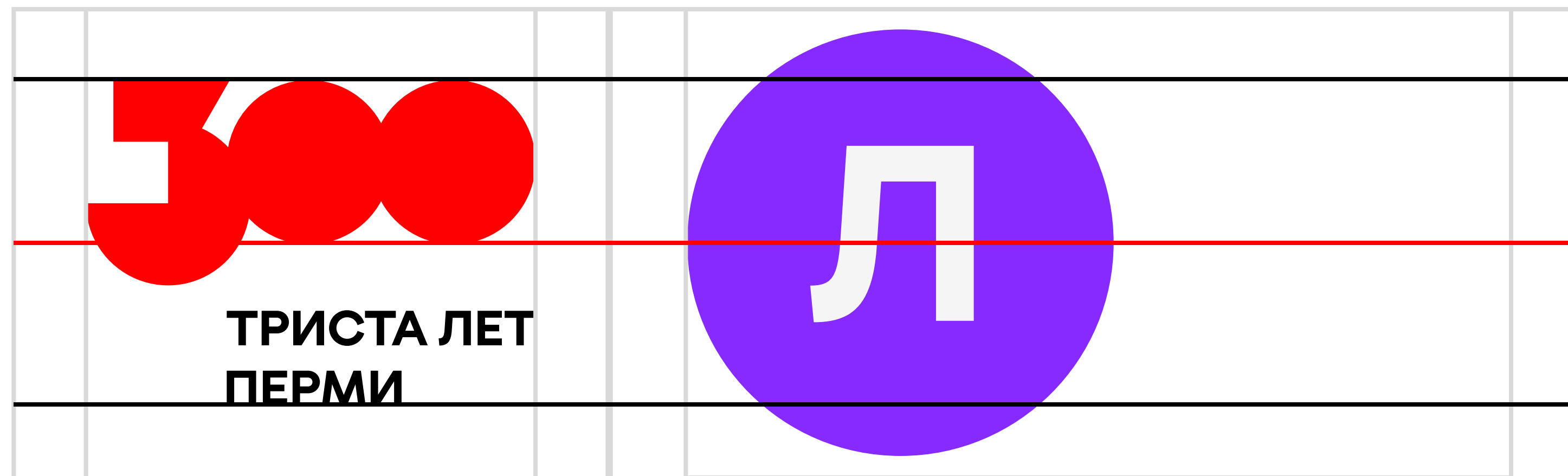
Схема построения композиции
Возьмите шаблон в векторе. [Скачать](#)



Слева всегда размещается логотип праздника. Справа — вы размещаете свой логотип.
Между логотипами разделительная полоса, она может быть чёрного, серого или белого цветов.

Как правильно разместить логотип юбилея рядом с нашим логотипом → Кобрендинг

Схема построения композиции
Возьмите шаблон в векторе. [Скачать](#)



Слева всегда размещается логотип праздника. Справа — вы размещаете свой логотип.
Между логотипами разделительная полоса, она может быть чёрного, серого или белого цветов.

Как правильно разместить логотип юбилея рядом с нашим логотипом → Кобрендинг

Схема построения композиции
Возьмите шаблон в векторе. [Скачать](#)

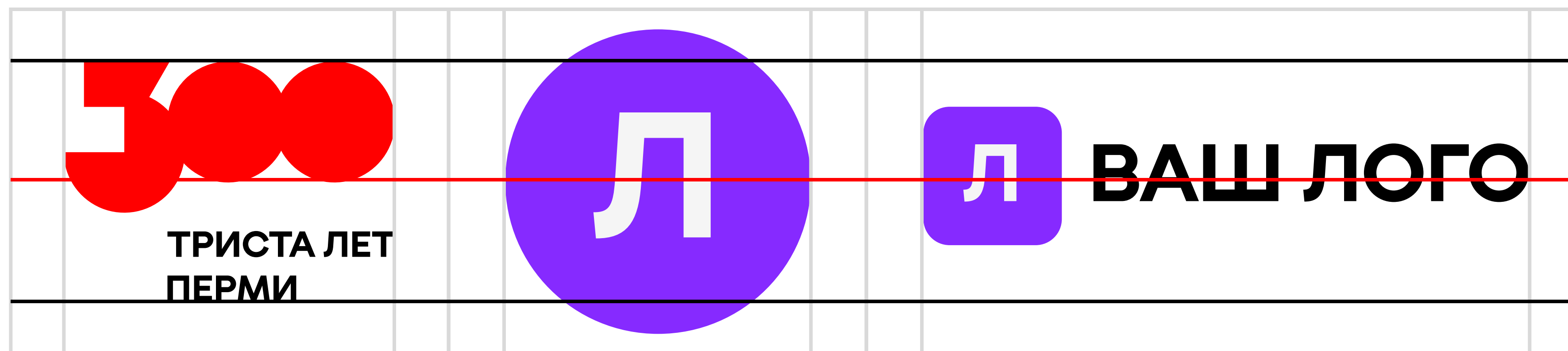


Слева всегда размещается логотип праздника. Справа — вы размещаете свой логотип.
Между логотипами разделительная полоса, она может быть чёрного, серого или белого цветов.

Как правильно разместить логотип юбилея рядом с нашим логотипом → Кобрендинг

А если у нас более одного логотипа?

[Скачать сетку](#)



При размещении более одного логотипа, разделительной линией можно пренебречь.
Горизонтальная базовая линия смещается и центруется относительно самого крупного лого.
Первым, справа от логотипа «Триста лет Перми», ставьте самый крупный по высоте, среди имеющихся, лого.

Как правильно разместить логотип юбилея рядом с нашим логотипом → Кобрендинг

А если у нас более одного логотипа?

[Скачать сетку](#)



ВАШ ЛОГО

При размещении более одного логотипа, разделительной линией можно пренебречь.
Горизонтальная базовая линия смещается и центруется относительно самого крупного лого.
Первым, справа от логотипа «Триста лет Перми», ставьте самый крупный по высоте, среди имеющихся, лого.

Как правильно разместить логотип юбилея рядом с нашим логотипом → Кобрендинг

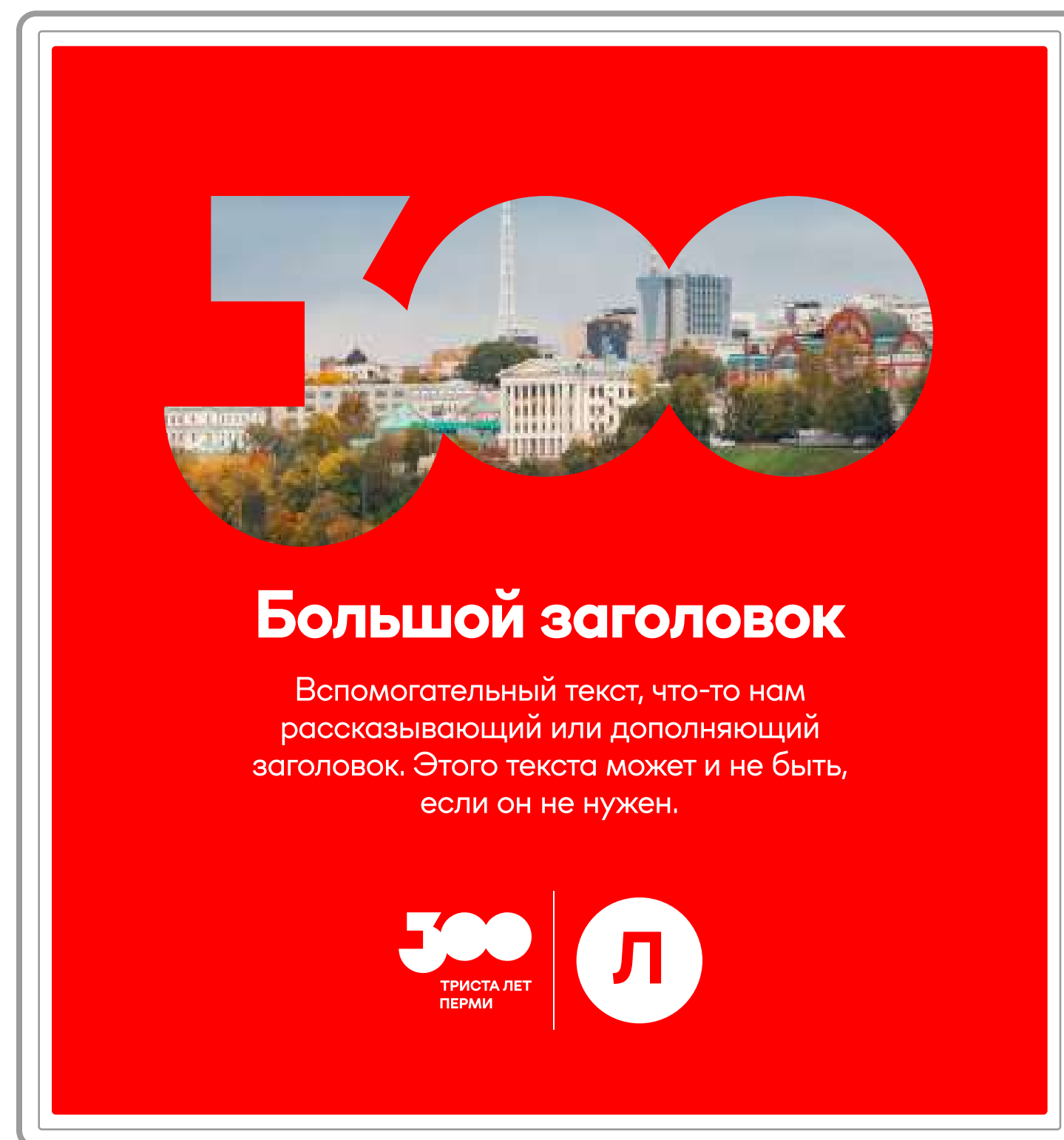
А если логотипов много?



Если логотипов много — размещайте их в линию, по тому же принципу.
Если необходимо, добавляйте вторую строку с логотипами.

Как правильно разместить логотип юбилея рядом с нашим логотипом → Примеры

[Посмотреть реализованные макеты ↗](#)



💪 Теперь вы знаете, как правильно разместить логотип юбилея рядом с вашим логотипом. Если у вас остались вопросы, свяжитесь с нами по электронной почте brand@perm-300.ru ↗

Перейти в начало презентации →

Другие разделы с логотипом:

Хотим большой логотип с фото внутри →

Хотим вставить логотип в наши материалы →

Посмотреть общие правила
размещения логотипа в макетах →

Интеграция логотипа в стиль компании → Правила работы

[Скачать лого ↗](#)



+

Фирменный стиль
вашей компании

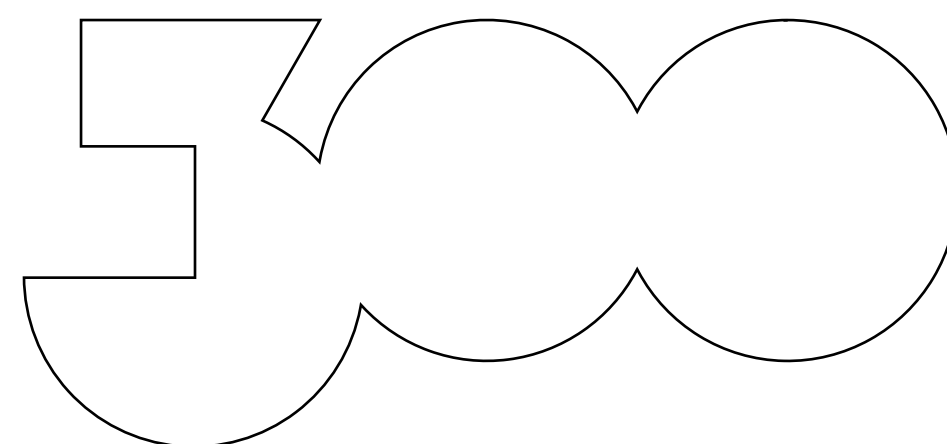
Мы поможем внедрить логотип «Триста лет Перми» в стиль вашей компании.
Просто следуйте правилам и всё будет 👍 супер!

Интеграция логотипа в стиль компании → Цвет

В первую очередь используйте красный цвет.



CMYK: 0 100 100 0
RGB: 255 0 0
#FF0000



CMYK: 0 0 0 0
RGB: 255 255 255
#FFFFFF



CMYK: 30 30 30 100
RGB: 0 0 0
#000000

Если нет возможности использовать красный цвет
берите белый или чёрный.

**Важно! Не перекрашивайте логотип «Триста лет Перми» в цвета вашего бренда.
У вас свои фирменные цвета, у нас — свои.**

Интеграция логотипа в стиль компании → Композиция

[Посмотреть реализованные макеты ↗](#)

Вариант 1. Логотип — главный герой.
Самый простой способ: поместить логотип на красную плашку, тем самым отделить его от вашего стиля.



Когда вы хотите рассказать всем о празднике используйте крупный логотип на красном фоне.

Важно! Не перекрашивайте логотип «Триста лет Пери» в цвета вашего бренда.

Интеграция логотипа в стиль компании → Композиция

[Посмотреть реализованные макеты ↗](#)

Вариант 1. Логотип — главный герой.
Самый простой способ: поместить логотип на красную плашку, тем самым отделить его от вашего стиля.



Когда вы хотите рассказать всем о празднике используйте крупный логотип на красном фоне.

Важно! Не перекрашивайте логотип «Триста лет Пери» в цвета вашего бренда.



Интеграция логотипа в стиль компании → Композиция

[Посмотреть реализованные макеты ↗](#)

Вариант 2. Логотип — не главный герой.
В этом случае просто интегрируйте логотип
«Триста лет Перми» в ваш макет.

Празднуем триста лет Перми вместе!

Вспомогательный текст, что-то нам рассказывающий или дополняющий заголовок. Этого текста может и не быть, если он не нужен.



Вспомогательный текст, что-то нам рассказывающий или дополняющий заголовок. Этого текста может и не быть, если он не нужен.

psu.ru

Соблюдайте охранное поле вокруг логотипа.
Старайтесь размещать его в том месте, где он будет хорошо читаем.

**Важно! Не перекрашивайте логотип «Триста лет Перми»
в цвета вашего бренда.**

Интеграция логотипа в стиль компании → Композиция

[Посмотреть реализованные макеты ↗](#)

Вариант 2. Логотип — не главный герой.
В этом случае просто интегрируйте логотип
«Триста лет Перми» в ваш макет.




Соблюдайте охранное поле вокруг логотипа.
Старайтесь размещать его в том месте, где он будет хорошо читаем.

**Важно! Не перекрашивайте логотип «Триста лет Перми»
в цвета вашего бренда.**

Интеграция логотипа в стиль компании → Примеры

[Посмотреть реализованные макеты ↗](#)



 Теперь вы знаете, как правильно интегрировать логотип юбилея в стиль вашего бренда. Если у вас остались вопросы, свяжитесь с нами по электронной почте brand@perm-300.ru ↗

Перейти в начало презентации →

Другие разделы с логотипом:

Хотим большой логотип с фото внутри →

Хотим разместить логотип «Триста лет
Перми» рядом с нашим логотипом →

Посмотреть общие правила
размещения логотипа в макетах →

Общие правила размещения логотипа в макетах → **Знак**

[Скачать знак ↗](#)

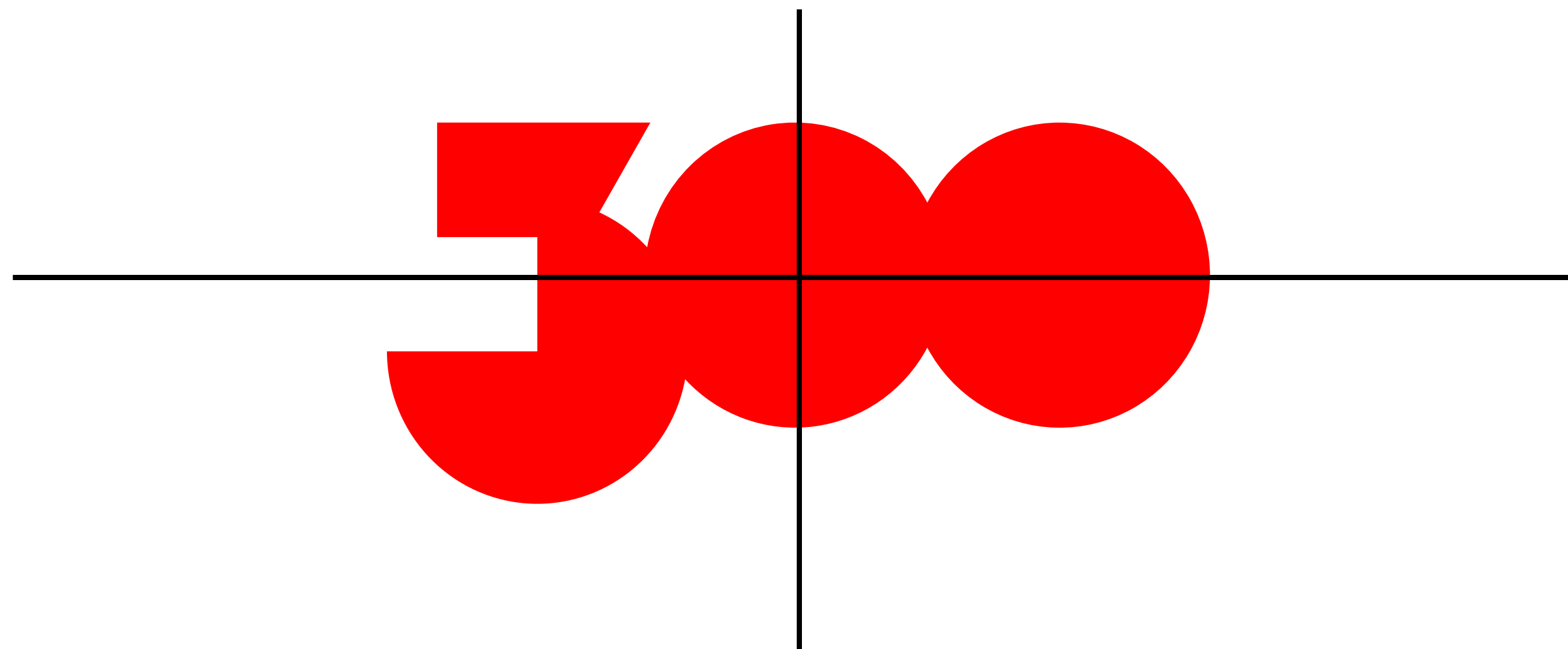


В основе знака — начертание цифры «300».

Знак — это портал. Мы смотрим сквозь него на город, вспоминаем события прошлого, переживаем эмоции в настоящем, строим будущие проекты.

Общие правила размещения логотипа в макетах → Знак. Базовые линии

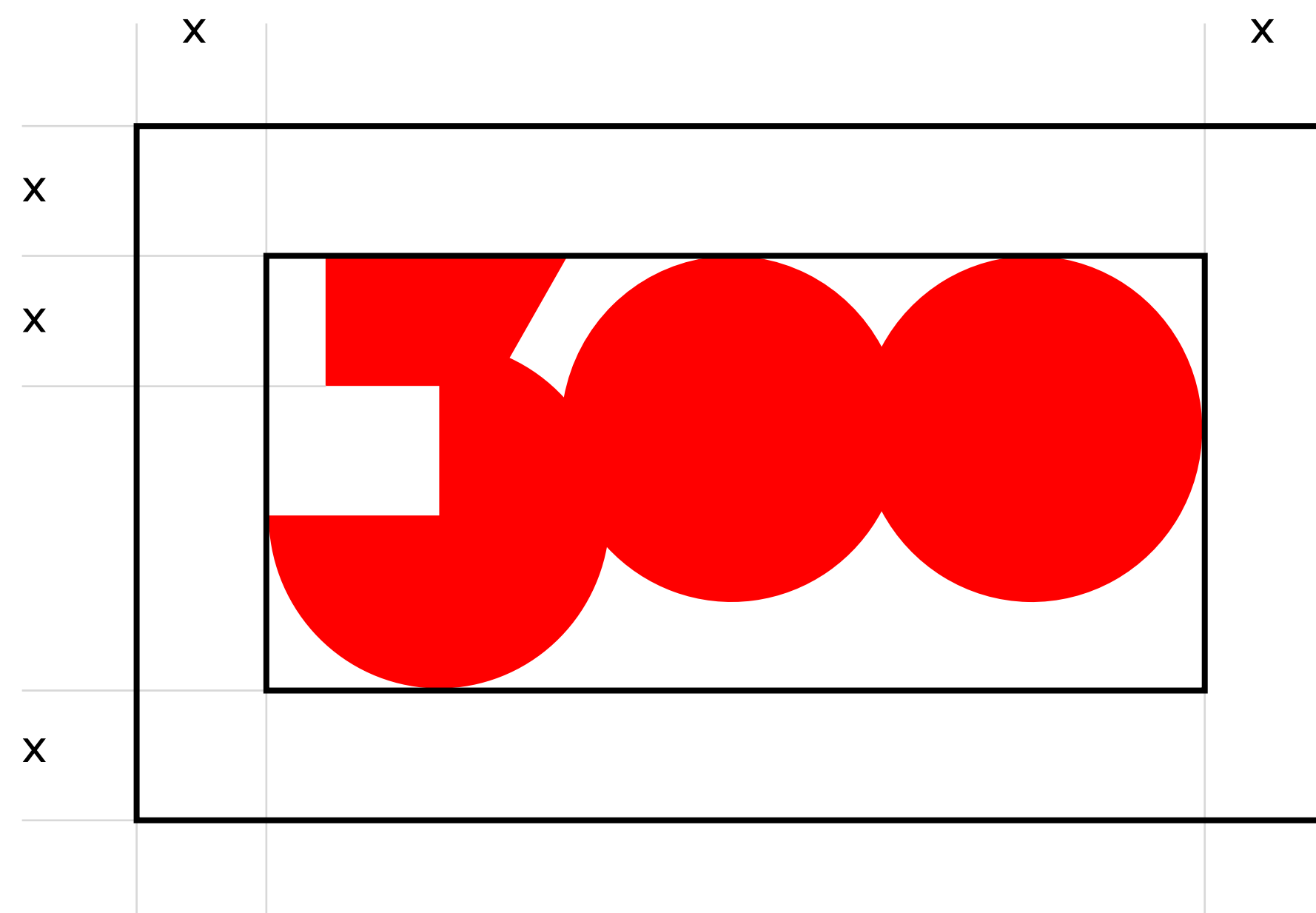
Базовые линии



Горизонтальные и вертикальные базовые линии помогают правильно расположить знак на макете.

Общие правила размещения логотипа в макетах → Знак. Охранное поле

Охранное поле вокруг логотипа



Чтобы знак был заметным и хорошо читаем, следует оставлять вокруг него свободное пространство, не содержащее ни текста, ни изображений.

Общие правила размещения логотипа в макетах → Логотип

[Скачать лого ↗](#)



**ТРИСТА ЛЕТ
ПЕРМИ**

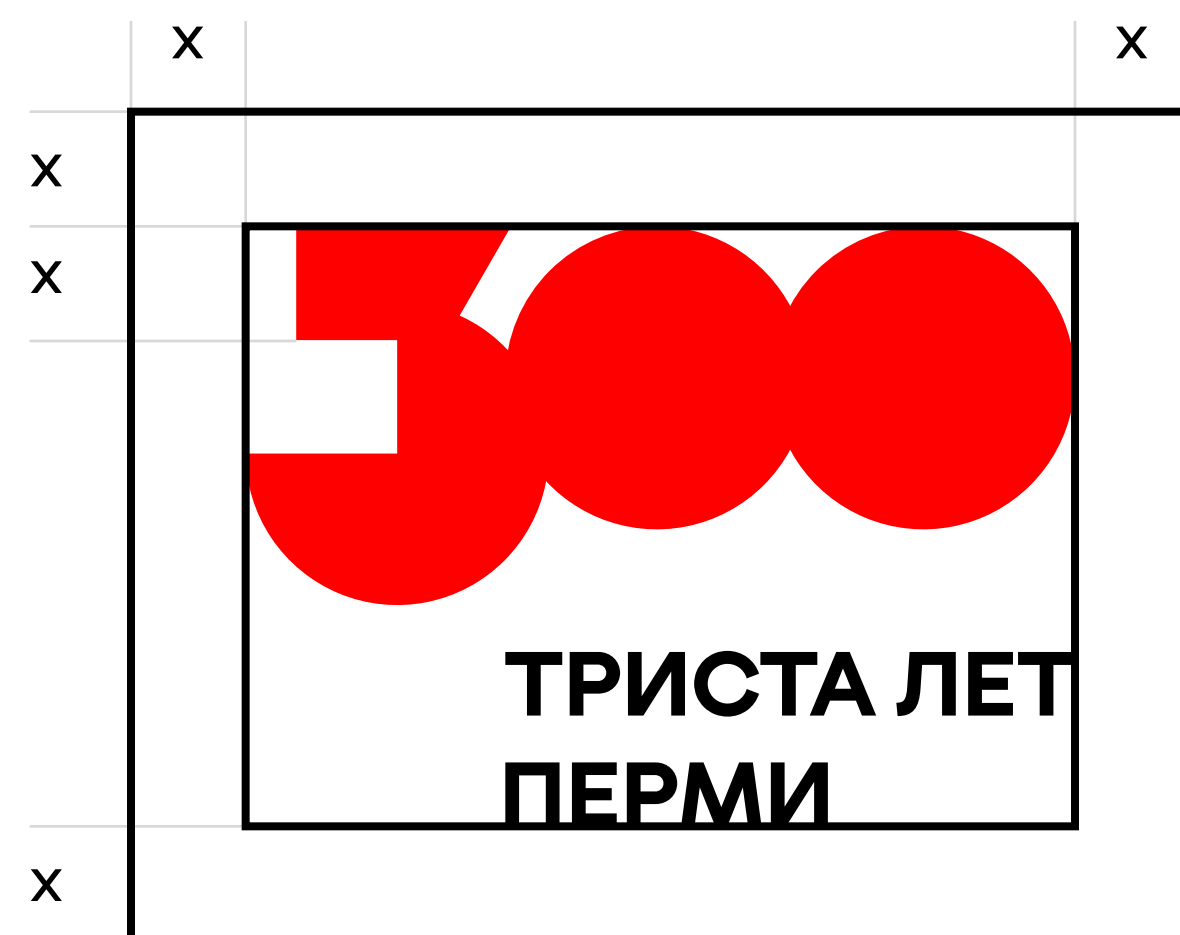
— дескриптор

Логотип состоит из знака «300» и дескриптора — надписи «Триста лет Перми» в две строки снизу.

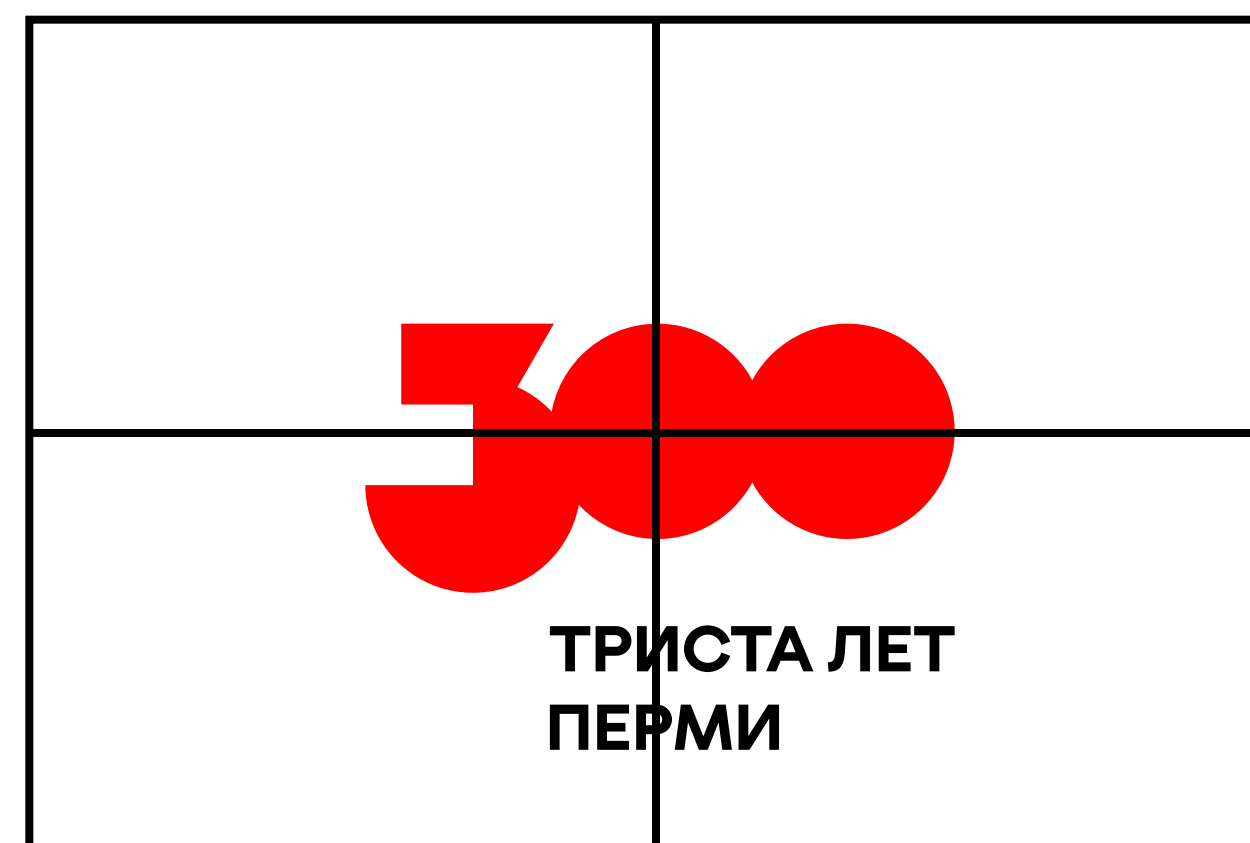
Пропорции логотипа менять нельзя.
Дескриптор располагается только в этом положении,
которое представлено на рисунке.

Общие правила размещения логотипа в макетах → Логотип. Базовые линии и охранное поле

Охранное поле вокруг логотипа

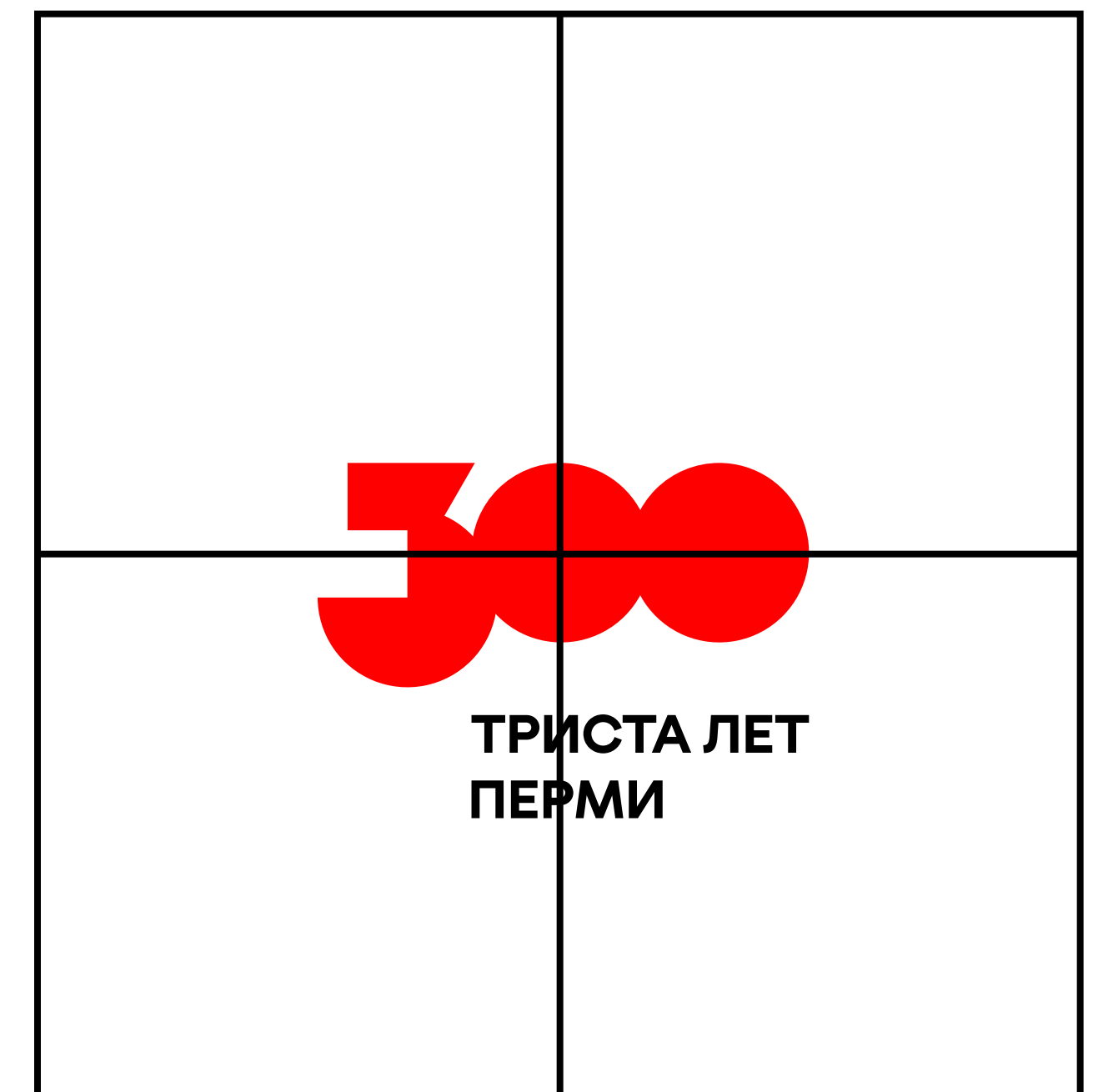


Базовые линии



Горизонтальный формат

Базовые линии



Вертикальный формат

Правила охранного поля и базовых линий актуальные для знака распространяются также и на логотип. Соблюдайте их.

Общие правила размещения логотипа в макетах → Логотип. Так делать не нужно

Логотип = знак + дескриптор.
Есть только один вариант логотипа, используйте только его.



Пропорции логотипа менять нельзя!
Не перекрашивайте наш логотип в цвета вашего бренда!

Общие правила размещения логотипа в макетах → Логотип. Так делать не нужно

ТАК ДЕЛАТЬ НЕЛЬЗЯ



**ТРИСТА ЛЕТ
ПЕРМИ**

Не перекрашивайте логотип в цвет вашего бренда

Общие правила размещения логотипа в макетах → Логотип. Так делать не нужно

ТАК ДЕЛАТЬ НЕЛЬЗЯ



300
ТРИСТА ЛЕТ
ПЕРМИ

Не приближайте дескриптор к знаку

Общие правила размещения логотипа в макетах → Логотип. Так делать не нужно

ТАК ДЕЛАТЬ НЕЛЬЗЯ



ТРИСТА ЛЕТ ПЕРМИ

Не используйте дескриптор в одну строку рядом со знаком

Общие правила размещения логотипа в макетах → Логотип. Так делать не нужно

ТАК ДЕЛАТЬ НЕЛЬЗЯ

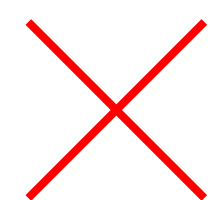


**ТРИСТА ЛЕТ
ПЕРМИ**

Не меняйте пропорции знака и дескриптора

Общие правила размещения логотипа в макетах → Логотип. Так делать не нужно

ТАК ДЕЛАТЬ НЕЛЬЗЯ



**ТРИСТА ЛЕТ
ПЕРМИ**

Не меняйте положение дескриптора относительно знака

Общие правила размещения логотипа в макетах → Логотип. Так делать не нужно

ТАК ДЕЛАТЬ НЕЛЬЗЯ

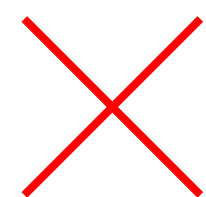


**ТРИСТА ЛЕТ
ПЕРМИ**

Не меняйте положение дескриптора относительно знака

Общие правила размещения логотипа в макетах → Логотип. Так делать не нужно

ТАК ДЕЛАТЬ НЕЛЬЗЯ



ТРИСТА ЛЕТ
ПЕРМИ

300

Не перемещайте дескриптор вверх

Общие правила размещения логотипа в макетах → Текстовое написание

Дескриптор можно использовать без знака «300».

[Скачать варианты дескриптора ↗](#)

**ТРИСТА ЛЕТ
ПЕРМИ**

ТРИСТА ЛЕТ ПЕРМИ

Важно! Дескриптор, написанный в одну строку,
можно использовать только отдельно от знака «300»!

Не забывайте про охранное поле.

Текстовое написание «Триста лет Перми»
может располагаться отдельно от знака,
как в две, так и в одну строку.

Общие правила размещения логотипа в макетах → Контейнер

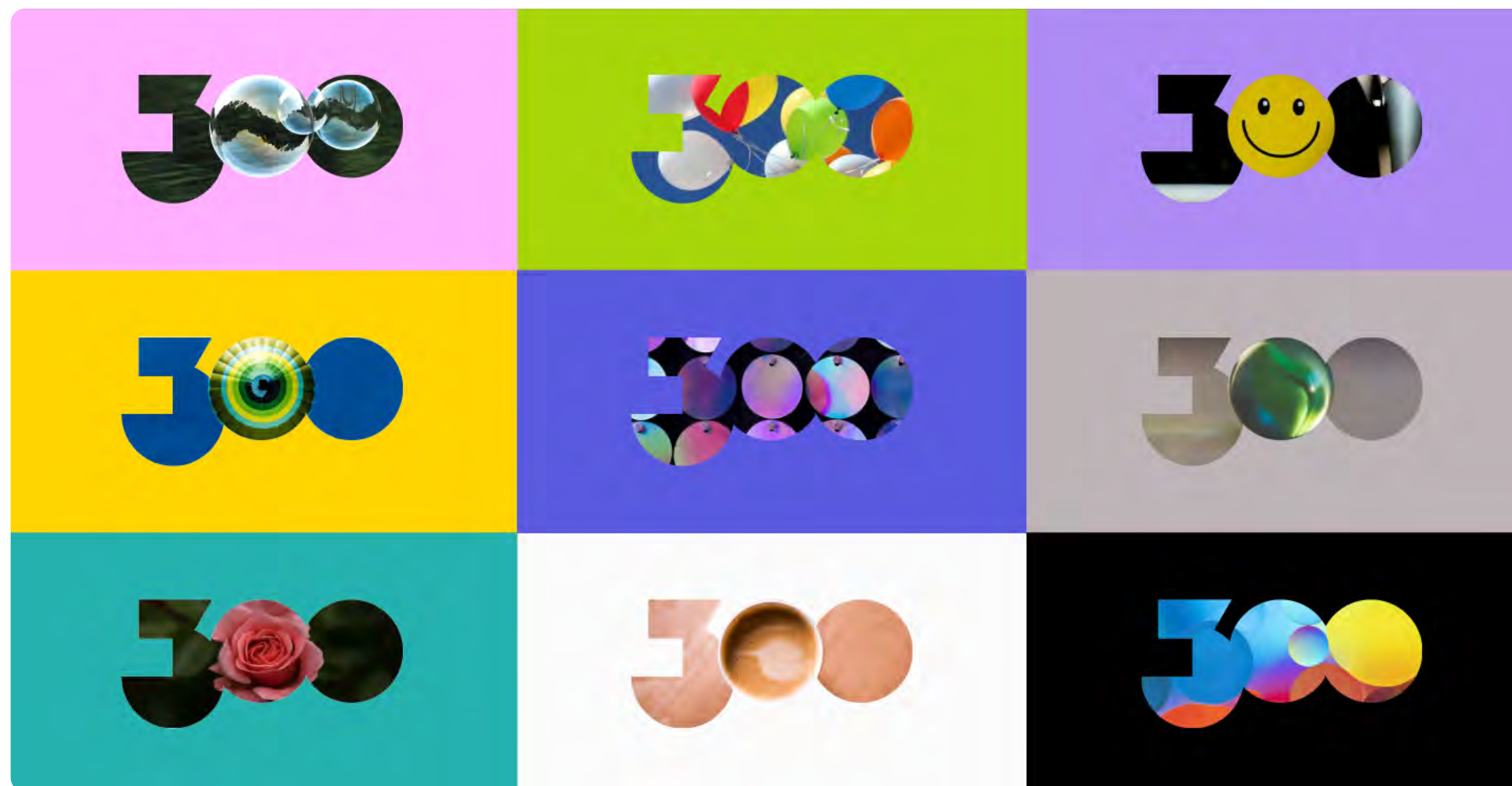
Знак — это портал, поэтому он может быть контейнером для фото
[Фотобанк ↗](#) [Хочу большой логотип с фото внутри](#)



Используйте фото города из фотобанка.
Используйте фото известных людей.
Компануйте фото в контейнере аккуратно.

Общие правила размещения логотипа в макетах → Контейнер

Примеры цветовых схем и фото в контейнере знака.



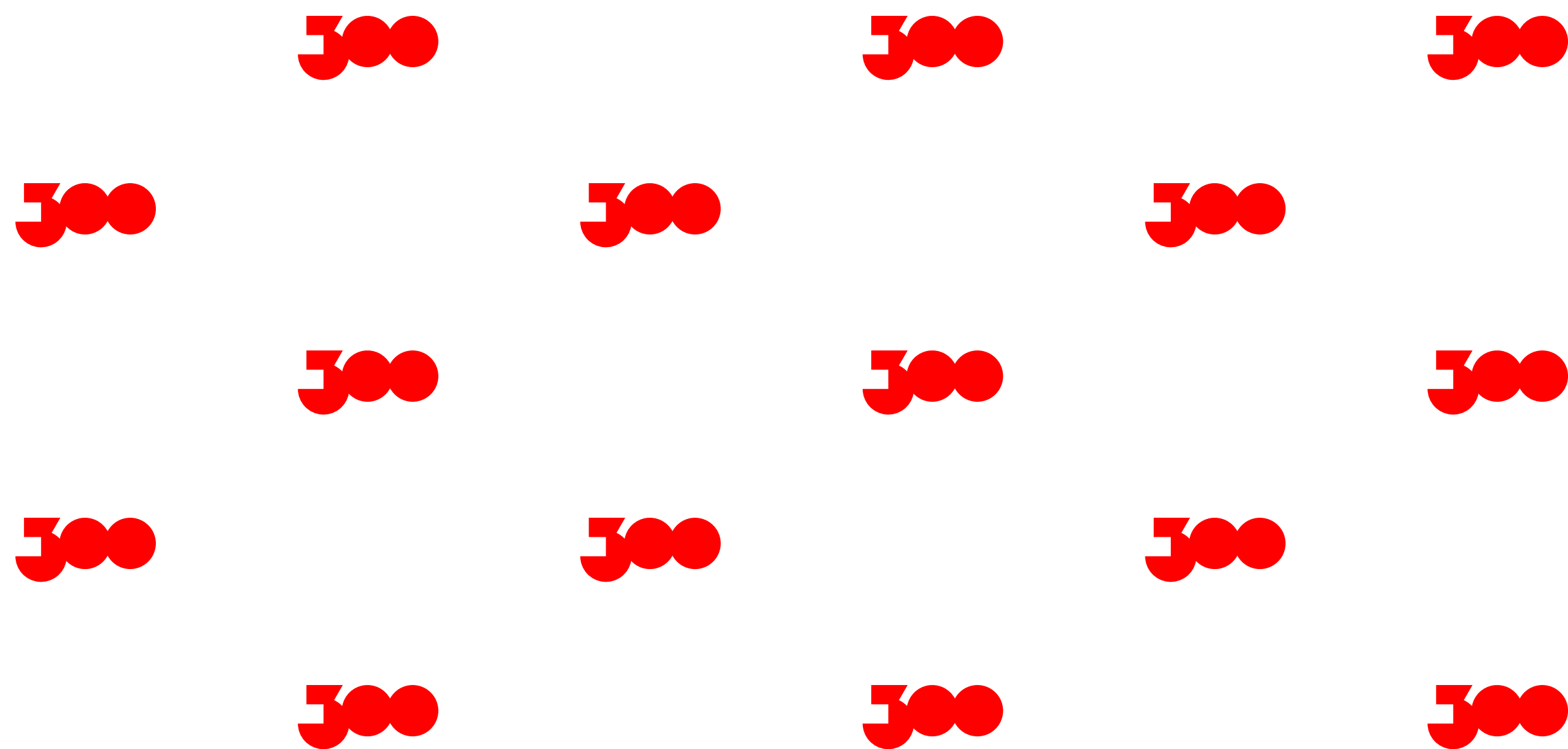
Если вы размещаете круглый объект в середине, делайте это осторожно, чтобы объект ровно заходил в центральный круг.

Общие правила размещения логотипа в макетах → Паттерн

[Посмотреть реализованные макеты ↗](#)

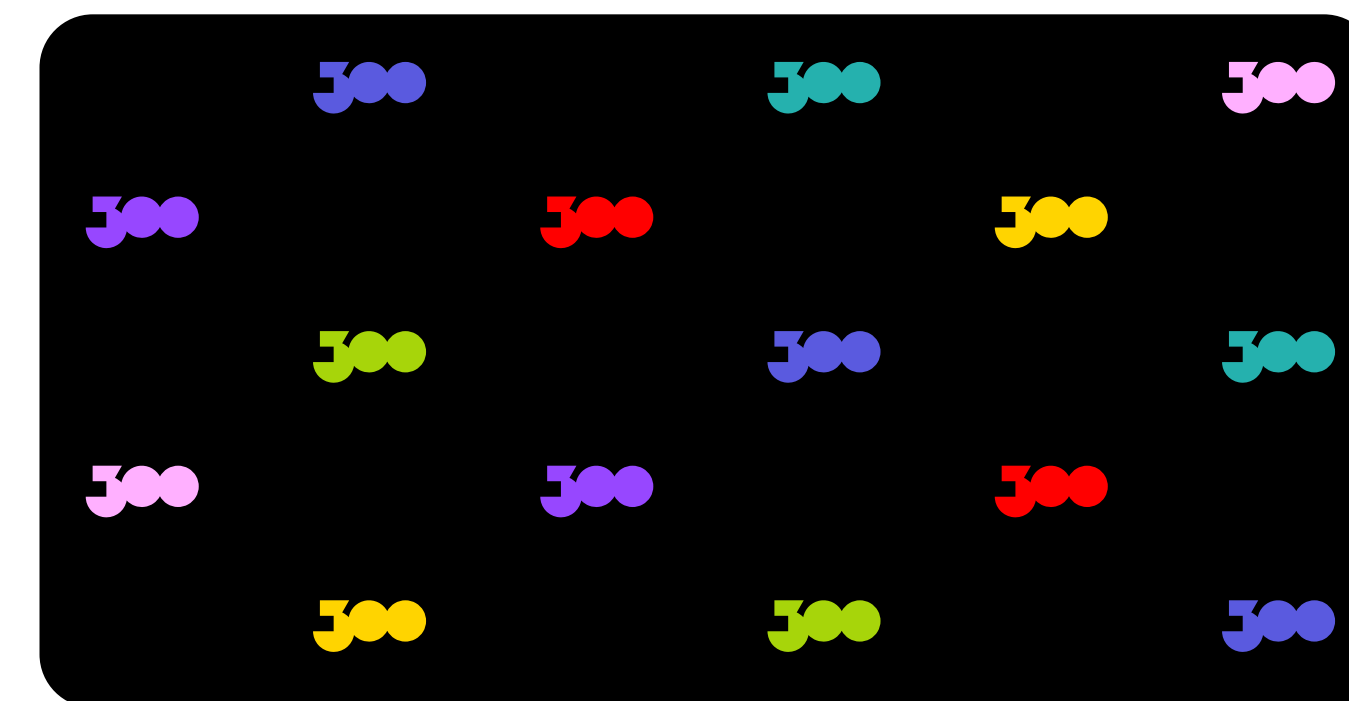
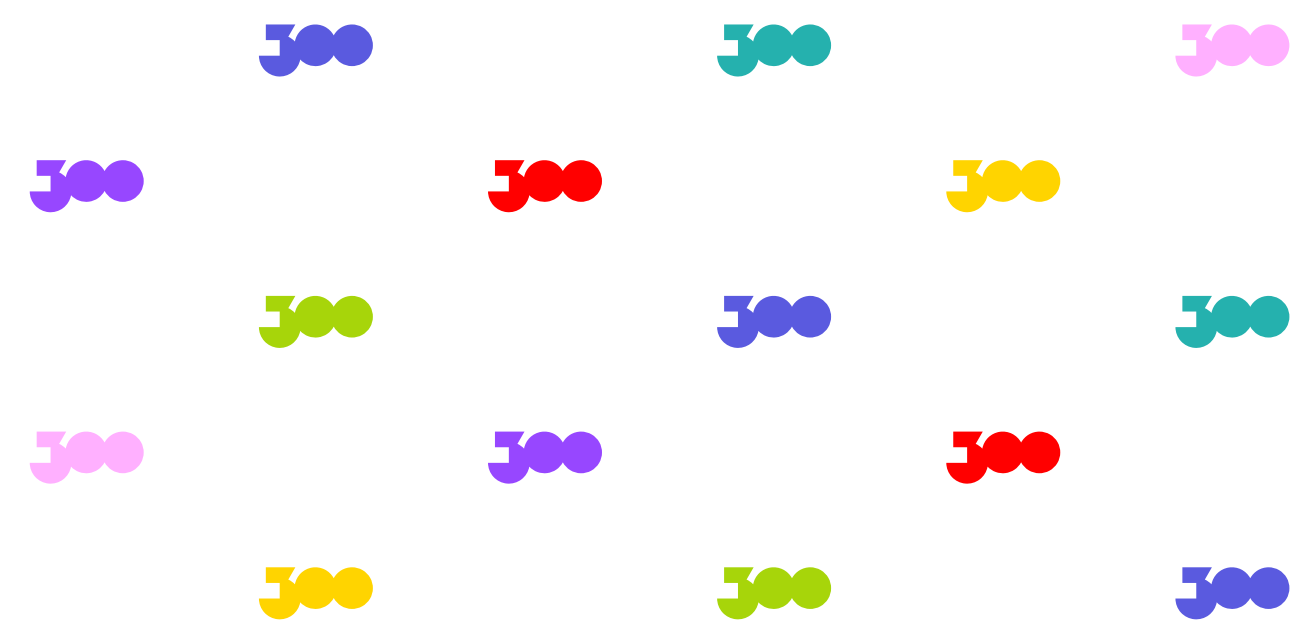
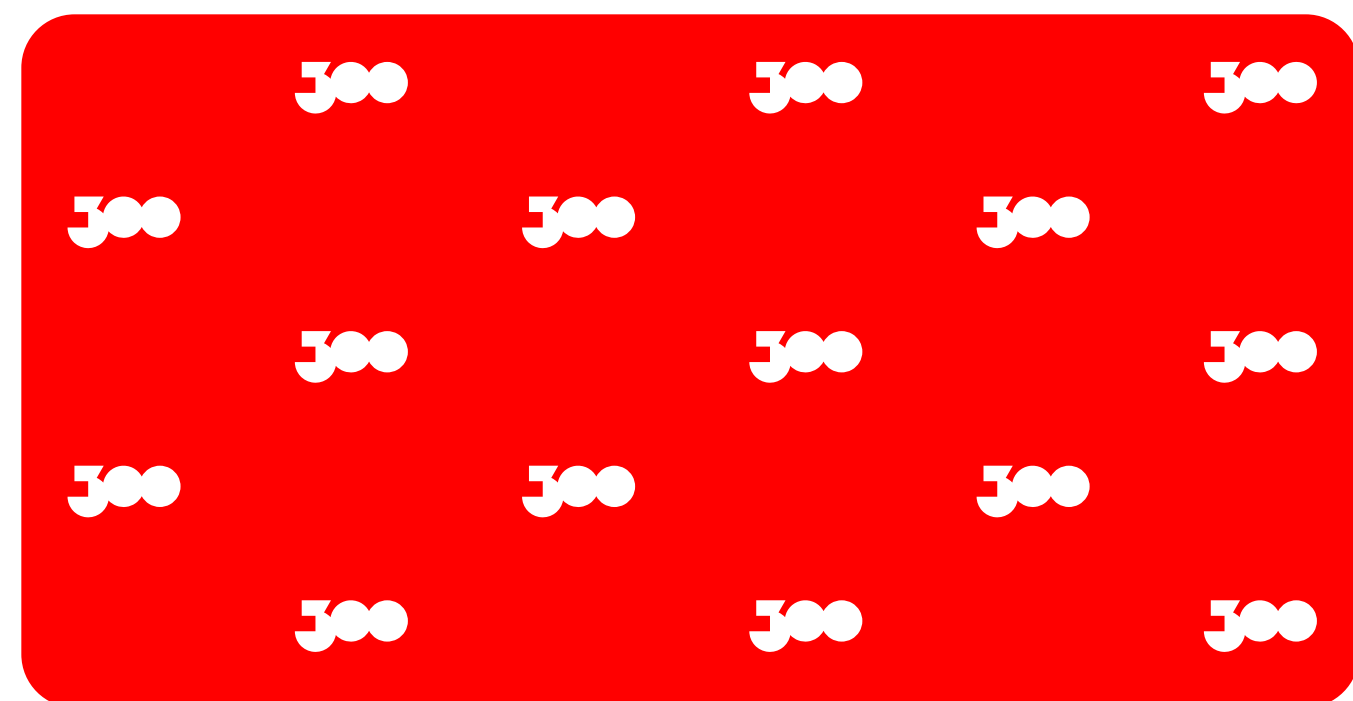
Из знака можно собрать паттерн.

[Скачать паттерны ↗](#)



Общие правила размещения логотипа в макетах → Паттерн

[Посмотреть реализованные макеты ↗](#)




Дополнительные варианты паттерна:

На красном фоне

Цветной

На чёрном фоне

 Теперь вы знаете, как правильно использовать логотип юбилея. Если у вас остались вопросы, свяжитесь с нами по электронной почте brand@perm-300.ru ↗

Перейти в начало презентации →

Другие разделы с логотипом:

Хотим большой логотип с фото внутри →

Хотим разместить логотип «Триста лет
Перми» рядом с нашим логотипом →

Хотим вставить логотип в наши материалы →

Ок 🙌, сейчас расскажем,
как правильно замиксовать ваш
стиль и стиль «Триста лет Перми».



Хотим простое решение для нашей упаковки →

Хотим замиксовать стили →

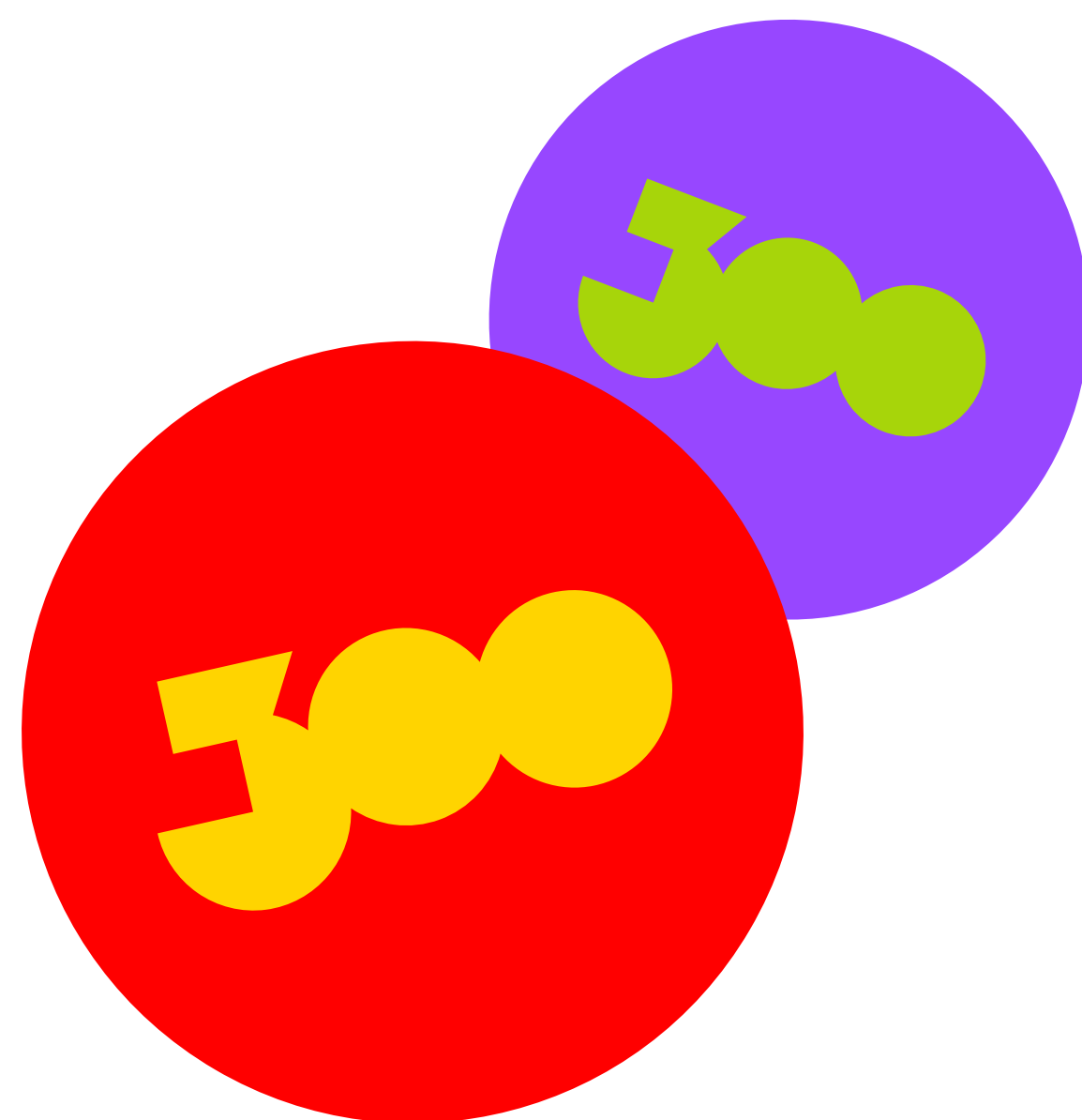
Хотим сделать авторскую иллюстрацию →

Посмотреть общие правила
использования элементов стиля →

Простое решение для нашей упаковки → Стикеры. Логотип

Базовый набор стикеров с лого.

[Скачать стикеры ↗](#)

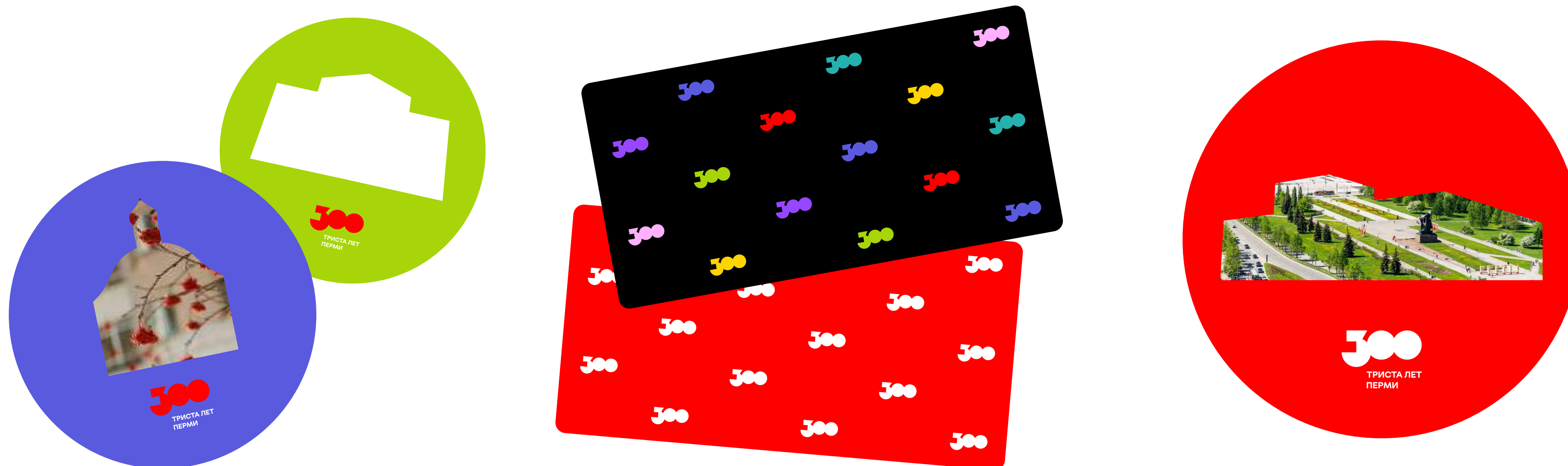


Когда нет возможности внедрить графику «Триста лет Перми» в ваш продукт — задачу решат готовые стикеры. Вы можете скачать макеты стикеров, напечатать их и использовать.

Простое решение для нашей упаковки → Стикеры. Графика

Дополнительный набор стикеров с фирменной графикой.

[Скачать стикеры ↗](#)



Когда нет возможности внедрить графику «Триста лет Перми» в ваш продукт — задачу решат готовые стикеры. Вы можете скачать макеты стикеров, напечатать их и использовать.

Простое решение для нашей упаковки → Стикеры. Примеры

Пример дизайна упаковки с готовыми стикерами.



Простое решение для нашей упаковки → Стикеры. Примеры

Еще примеры дизайна упаковки с готовыми стикерами.



Подарок для жителей города, на память о событии.

[Скачать шаблоны магнитов ↗](#)

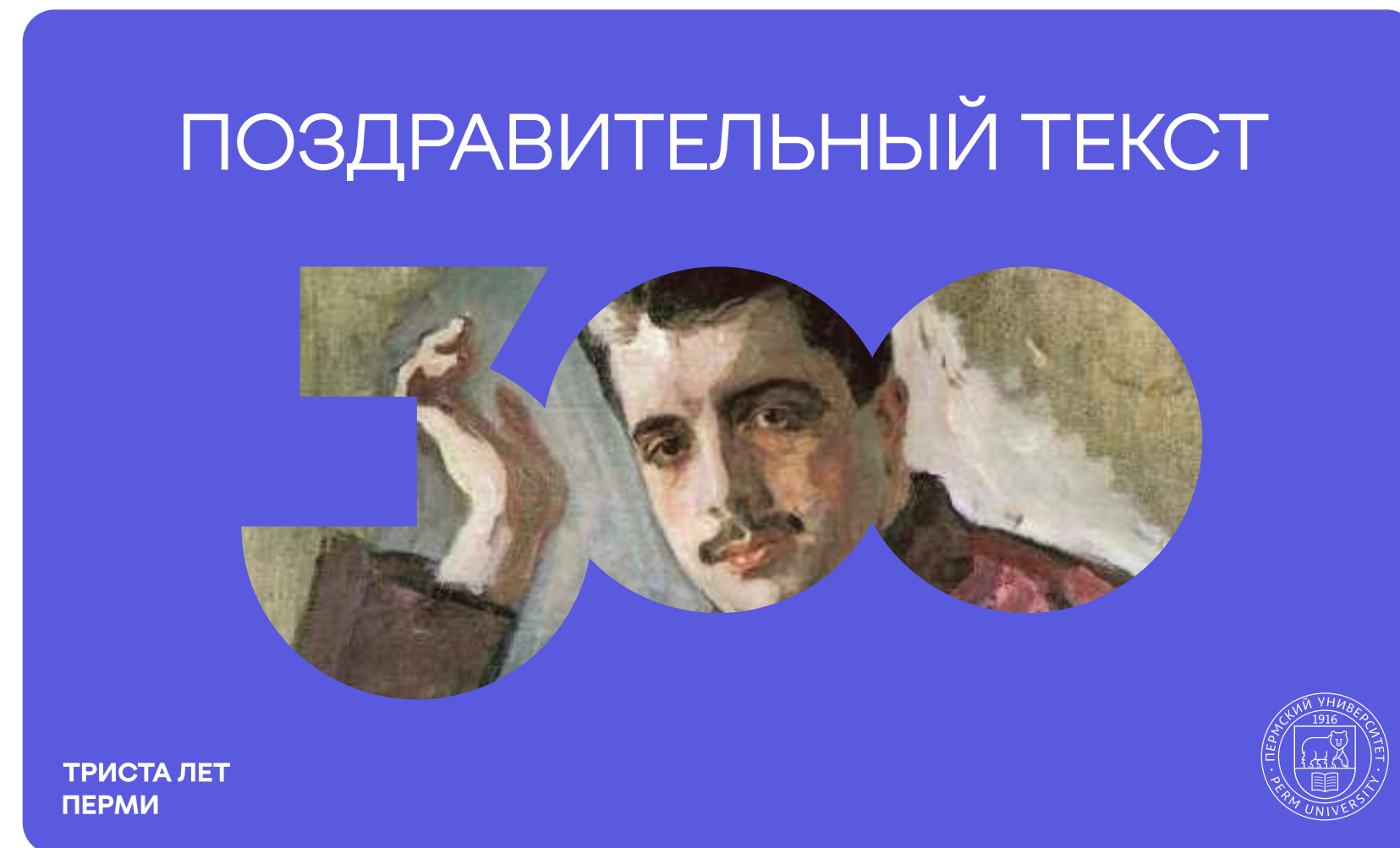


Магнит — дополнительный подарок, который останется на холодильнике вашего клиента. Мы сделали шаблоны кобрендинговых магнитов. Скачайте их, выберите тот, что нравится больше, расположите на нем ваш логотип и всё будет 👍 супер!


Простое решение для нашей упаковки → Открытка

Подарок для жителей города, на память о событии

[Скачать шаблоны открыток](#)



Открытка — дополнительный подарок, который останется у вашего клиента.
Мы сделали шаблоны кобрендинговых открыток. Скачайте их, выберите ту, которая нравится больше, расположите на ней ваш логотип и всё будет 🍷 отлично!

 Теперь вы можете воспользоваться простым решением для брендирования вашей упаковки/продукта. Если у вас остались вопросы, свяжитесь с нами по электронной почте brand@perm-300.ru ↗

Перейти в начало презентации →

Другие разделы с фирстилем:

Хотим замиксовать стили →

Хотим сделать авторскую иллюстрацию →

Посмотреть общие правила
использования элементов стиля →

Как правильно замиксовать стили → Упаковка

[Посмотреть реализованные макеты ↗](#)

Хотите замиксовать упаковку и рассказать про праздник.

[Скачать паттерны ↗](#)



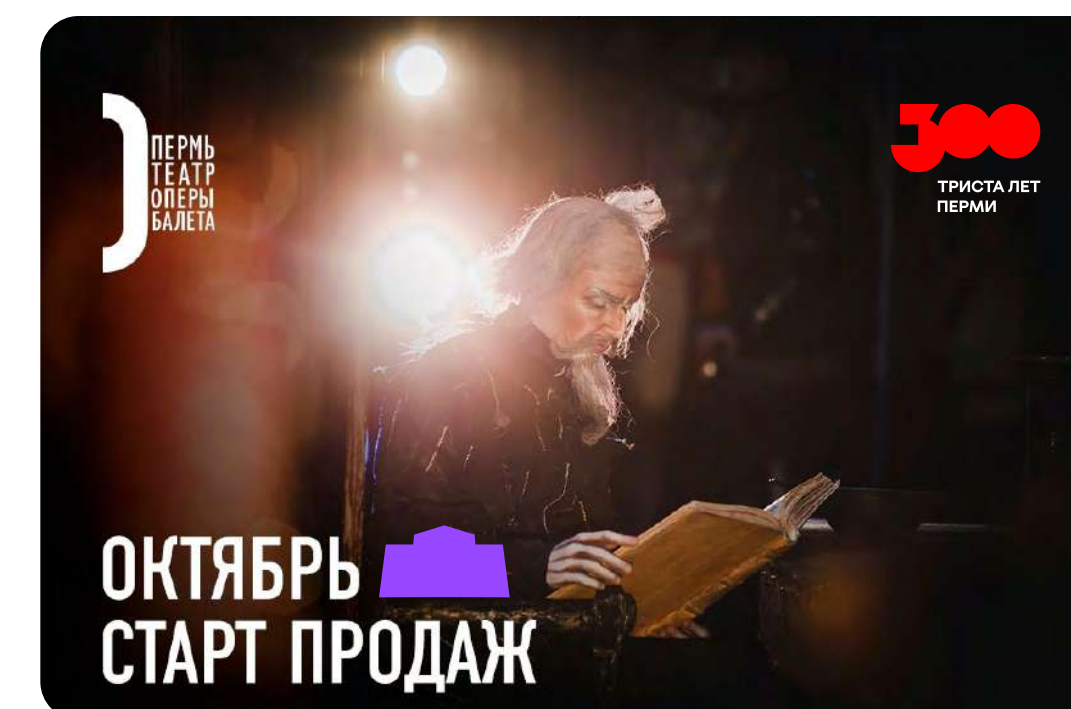
Если вы хотите забрендировать свою упаковку в стиль праздника города, используйте паттерны. Главным, в этом случае, будет фирмстиль «Триста лет Перми», ваш бренд будет менее заметным.

Как правильно замиксовать стили → Социальные медиа

[Посмотреть реализованные макеты ↗](#)

Вот так можно «говорить» в соцсетях.

[Скачать паттерны ↗](#)



Рассказывайте о юбилее в социальных сетях.
Располагайте свой логотип рядом с нашим,
используйте элементы фирстиля.

Как правильно замиксовать стили → Социальные медиа

[Посмотреть реализованные макеты ↗](#)

Еще примеры того как можно «говорить» в соцсетях.



Как правильно замиксовать стили → Спортивные мероприятия


[Посмотреть реализованные макеты ↗](#)

Пермский марафон.

[Скачать паттерны ↗](#)



В примере мы используем паттерн и логотип.

 Теперь вы можете замиксовать ваш с фирстиль с фирстилем «Триста лет Перми». Если у вас остались вопросы, свяжитесь с нами по электронной почте brand@perm-300.ru ↗

Перейти в начало презентации →

Другие разделы с фирстилем:

Хотим простое решение для нашей упаковки →

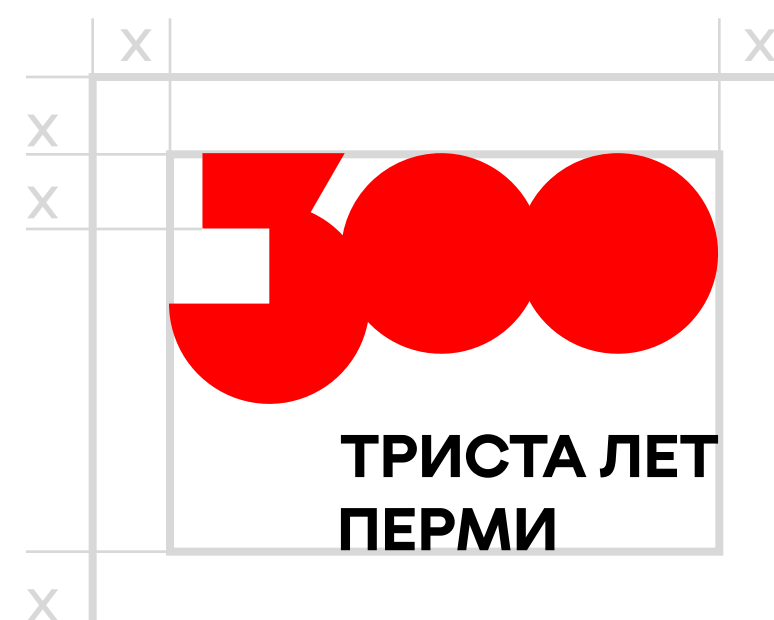
Хотим сделать авторскую иллюстрацию →

Посмотреть общие правила
использования элементов стиля →

Как сделать авторскую иллюстрацию → Важное

Хотите создать авторскую иллюстрацию в стиле праздника?
Крутая идея, но её не просто реализовать.
При ее создании, ещё раз обратите внимание на:

ПРАВИЛА РАБОТЫ СО ЗНАКОМ И ДИСКРИПТОРОМ



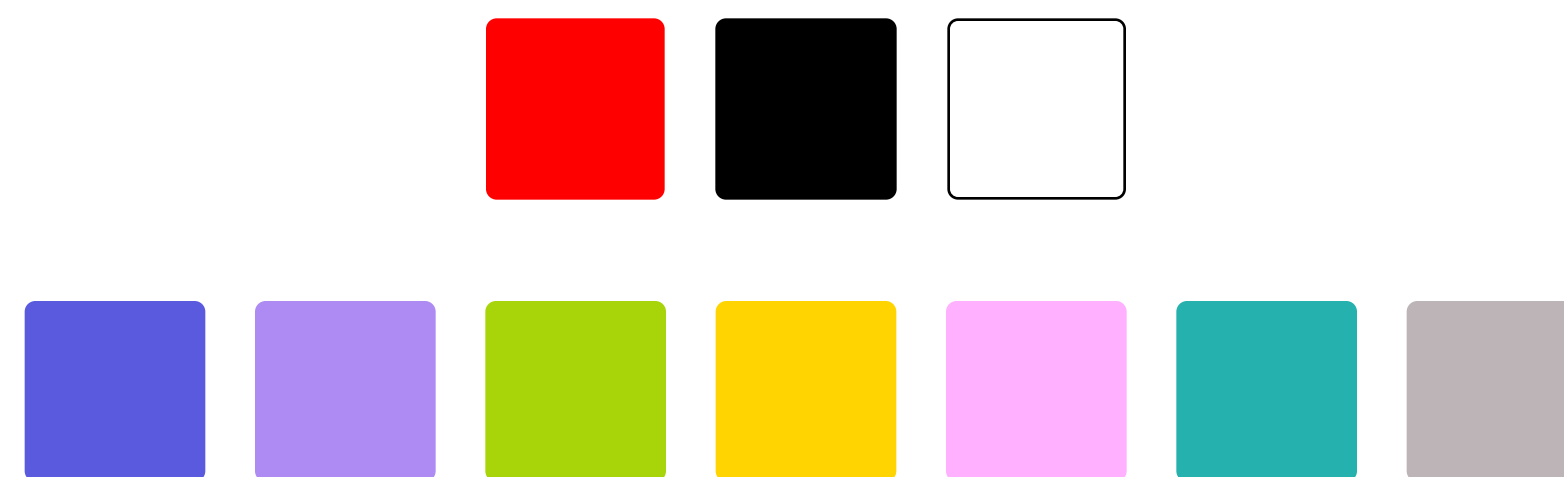
[Скачать элементы стиля ↗](#)

Важно! Мы оставляем за собой право НЕ согласовать дизайн в стиле «Триста лет Перми», сделанный вами.

Как сделать авторскую иллюстрацию → Важное

Хотите создать авторскую иллюстрацию в стиле праздника?
Крутая идея, но её не просто реализовать.
При ее создании, ещё раз обратите внимание на:

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА ПРАЗДНИКА



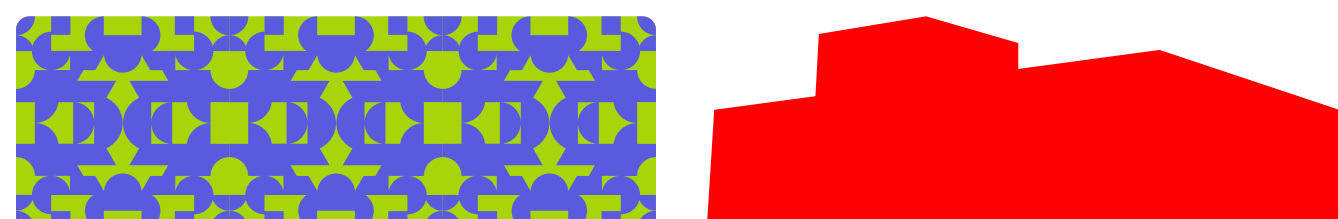
[Скачать элементы стиля ↗](#)

Важно! Мы оставляем за собой право НЕ согласовать дизайн в стиле «Триста лет Перми», сделанный вами.

Как сделать авторскую иллюстрацию → Важное

Хотите создать авторскую иллюстрацию в стиле праздника?
Крутая идея, но её не просто реализовать.
При её создании, ещё раз обратите внимание на:

ФИРМЕННЫЕ ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПРАЗДНИКА



Не придумывайте новые. Используйте
фреймы, формы и паттерны, которые есть.
Этого достаточно.

[Скачать элементы стиля ↗](#)

Важно! Мы оставляем за собой право НЕ согласовать дизайн в стиле «Триста лет Перми», сделанный вами.

Как сделать авторскую иллюстрацию → Важное

Хотите создать авторскую иллюстрацию в стиле праздника?
Крутая идея, но её не просто реализовать.
При ее создании, ещё раз обратите внимание на:

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ ПРАЗДНИКА

Grato Grotesk Grato Grotesk
Grato Grotesk **Grato Grotesk**

[Скачать элементы стиля ↗](#)

Важно! Мы оставляем за собой право НЕ согласовать дизайн в стиле «Триста лет Перми», сделанный вами.


Как сделать авторскую иллюстрацию → Важное

Мы собрали примеры работ, авторы которых «попали» в фирстиль «Триста лет Перми». Посмотрите их, это может помочь вам при создании собственной иллюстрации.

[Посмотреть реализованные макеты ↗](#)



Важно! Мы оставляем за собой право НЕ согласовать дизайн в стиле «Триста лет Перми», сделанный вами.

 Используйте правила и вдохновляйтесь работами других авторов. Обязательно задавайте вопросы и согласовывайте свои креативы с нами по электронной почте brand@perm-300.ru ↗

Перейти в начало презентации →

Другие разделы с фирстилем:

Хотим простое решение для нашей упаковки →

Хотим замиксовать стили →

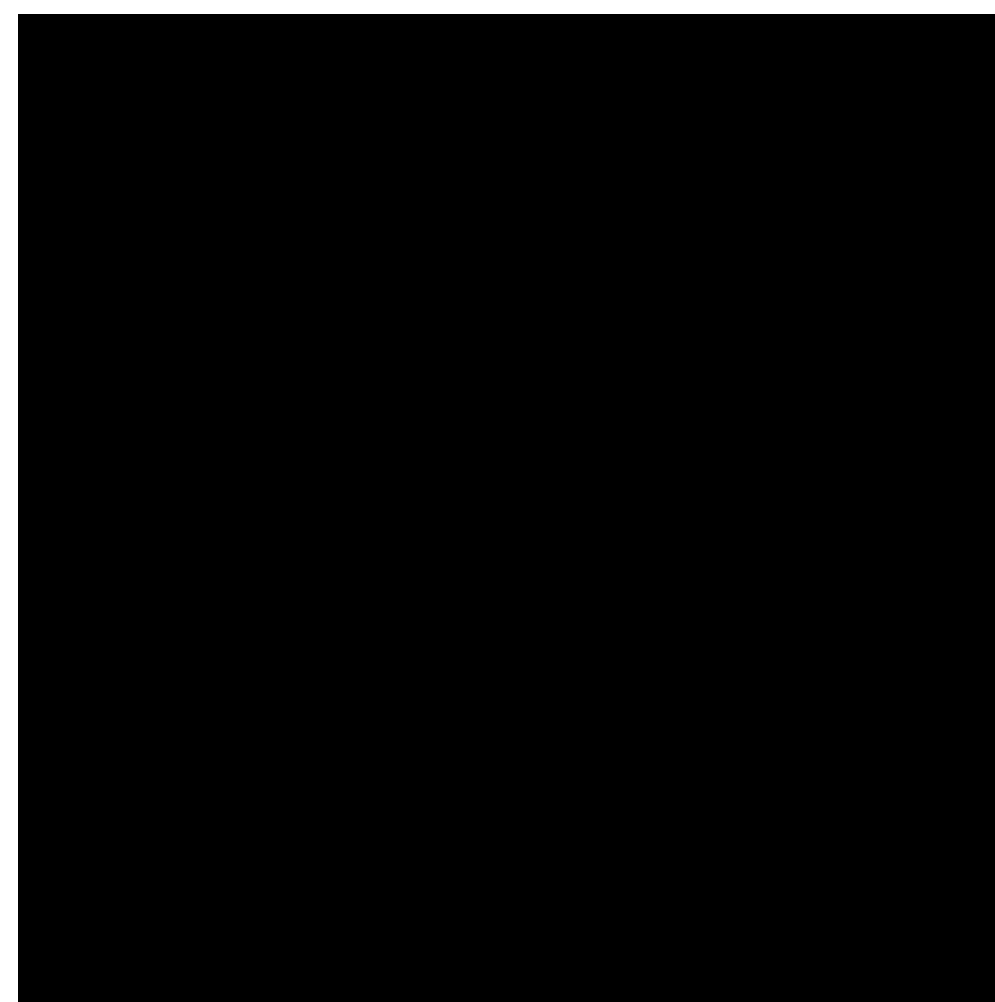
Посмотреть общие правила
использования элементов стиля →

Общие правила использования элементов стиля → Цвета. Основные

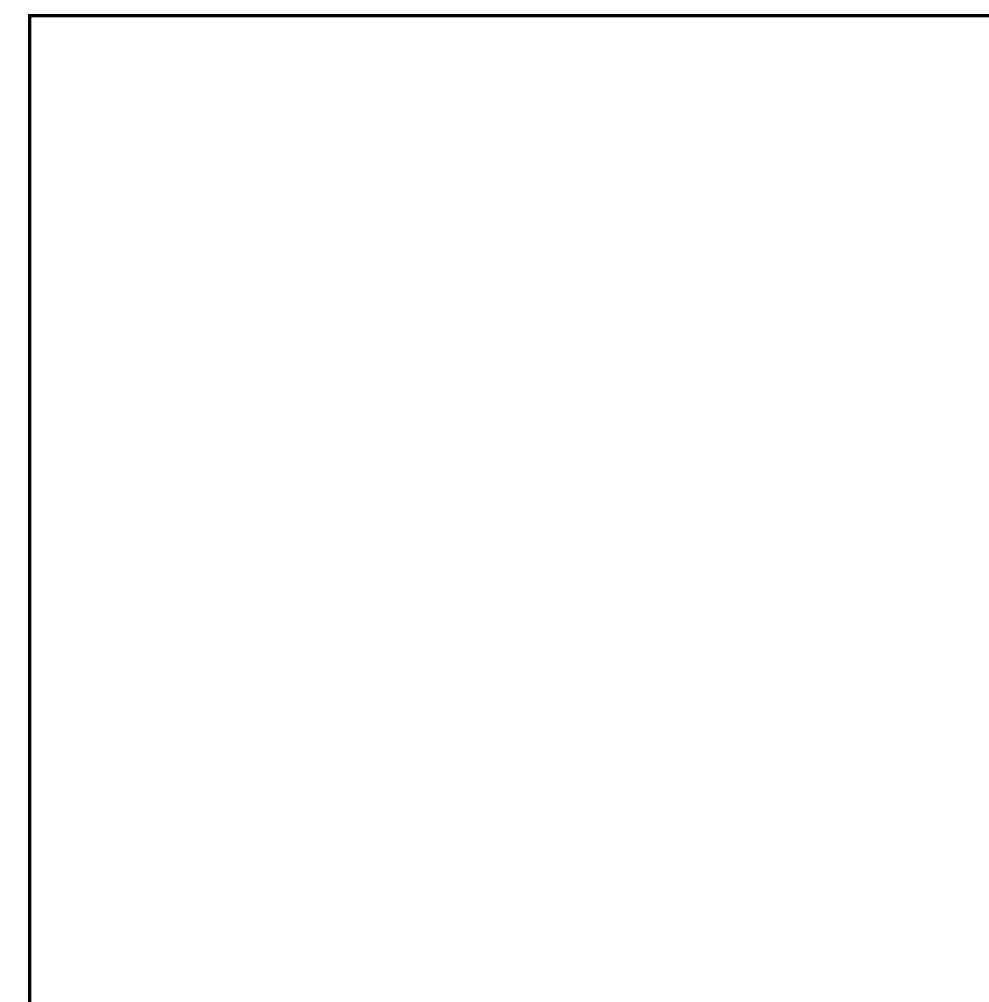
Еще раз покажем основные цвета. [Скачать цвета ↗](#)



Красный



Чёрный

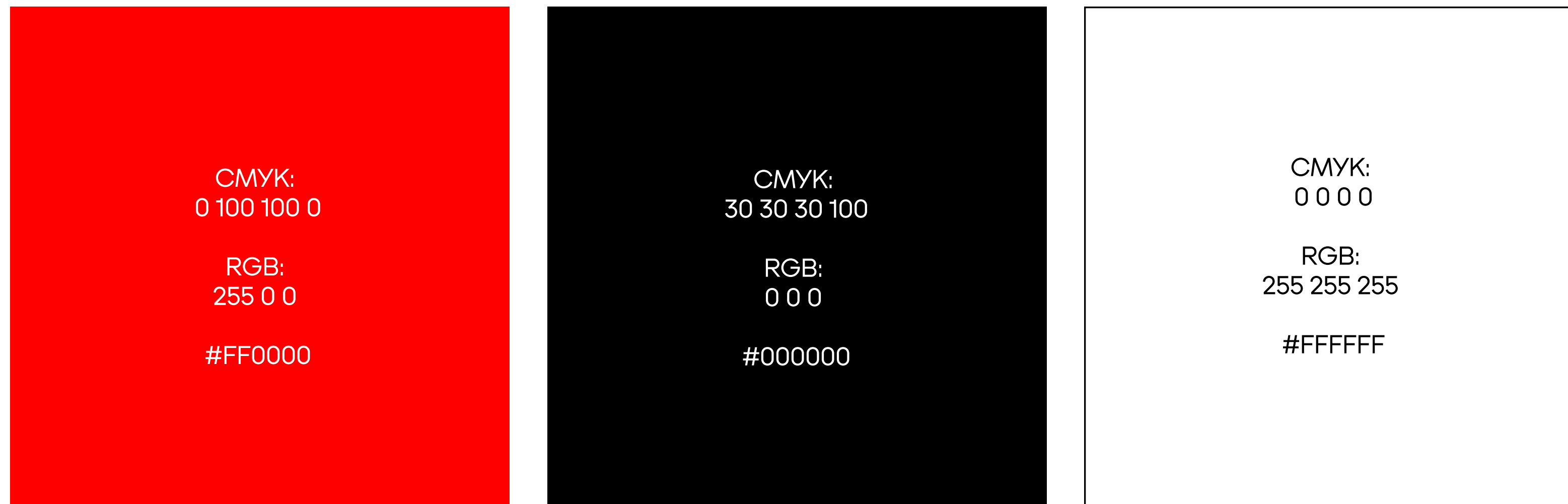


Белый

Важно! Используйте именно эти кодировки цвета.

Общие правила использования элементов стиля → Цвета. Основные

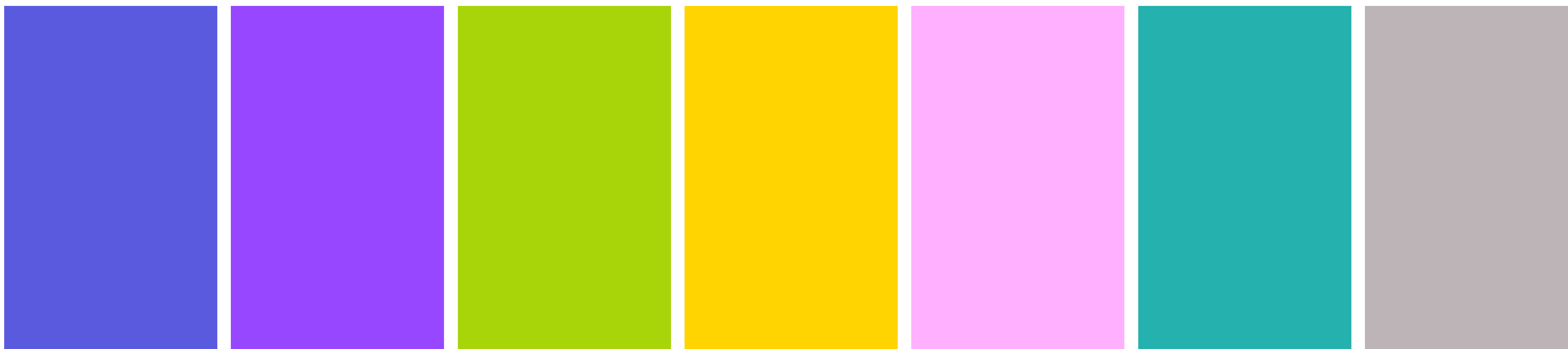
Еще раз покажем основные цвета. [Скачать цвета ↗](#)



Важно! Используйте именно эти кодировки цвета.

Общие правила использования элементов стиля → Цвета. Дополнительные

У нас есть 7 дополнительных цветов. [Скачать цвета](#)



Фиолетовый

Сиреневый

Зелёный

Жёлтый

Розовый

Бирюзовый

Серый

Важно! Используйте именно эти кодировки цвета.

Общие правила использования элементов стиля → Цвета. Дополнительные

У нас есть 7 дополнительных цветов. [Скачать цвета](#)

<p>CMYK: 73 69 0 0</p> <p>RGB: 90 90 223</p> <p>#5A5ADF</p>	<p>CMYK: 39 47 0 0</p> <p>RGB: 173 139 243</p> <p>#AD8BF3</p>	<p>CMYK: 40 0 100 0</p> <p>RGB: 167 213 10</p> <p>#A7D50A</p>	<p>CMYK: 1 14 100 0</p> <p>RGB: 255 212 0</p> <p>#FFD400</p>	<p>CMYK: 7 34 0 0</p> <p>RGB: 255 176 255</p> <p>#FFB0FF</p>	<p>CMYK: 74 6 37 0</p> <p>RGB: 37 177 174</p> <p>#25B1AE</p>	<p>CMYK: 27 26 22 0</p> <p>RGB: 188 180 183</p> <p>#BCB4B7</p>
Фиолетовый	Сиреневый	Зелёный	Жёлтый	Розовый	Бирюзовый	Серый

Важно! Используйте именно эти кодировки цвета.

Общие правила использования элементов стиля → Цвета. Использование

В логотипе используйте только «Основные цвета».

[Скачать лого ↗](#)



**ТРИСТА ЛЕТ
ПЕРМИ**

Белый на красном фоне

Чёрно-белый на красном фоне

Красно-белый на чёрном

Общие правила использования элементов стиля → Цвета. Использование

Когда используете только знак, его можно красить как «Основными», так и «Дополнительными» цветами.



Общие правила использования элементов стиля → Цвета. Использование

Смело сочетайте «Основные» и «Дополнительные» цвета.
Все хорошо миксуются между собой.



Важно! Не используйте на одном макете больше 4 цветов.

Общие правила использования элементов стиля → Цвета. Использование

Смело сочетайте «Основные» и «Дополнительные» цвета.
Все хорошо миксуются между собой.



Важно! Не используйте на одном макете больше 4 цветов.

Общие правила использования элементов стиля → Цвета. Использование

Смело сочетайте «Основные» и «Дополнительные» цвета.
Все хорошо миксуются между собой.



Важно! Не используйте на одном макете больше 4 цветов.

Шрифт нашего праздника — Grato Grotesk. [Скачать шрифты](#)

Grato Grotesk

Light

Grato Grotesk

Regular

Grato Grotesk

Medium

Grato Grotesk

Bold

Важно! Не используйте более двух начертаний на одном макете.

Общие правила использования элементов стиля → Шрифты. Сочетания

Пишите заголовок и текст разного размера.
Минимальные пропорции: заголовок X pt, то текст $1/2X$ pt.

Заголовок

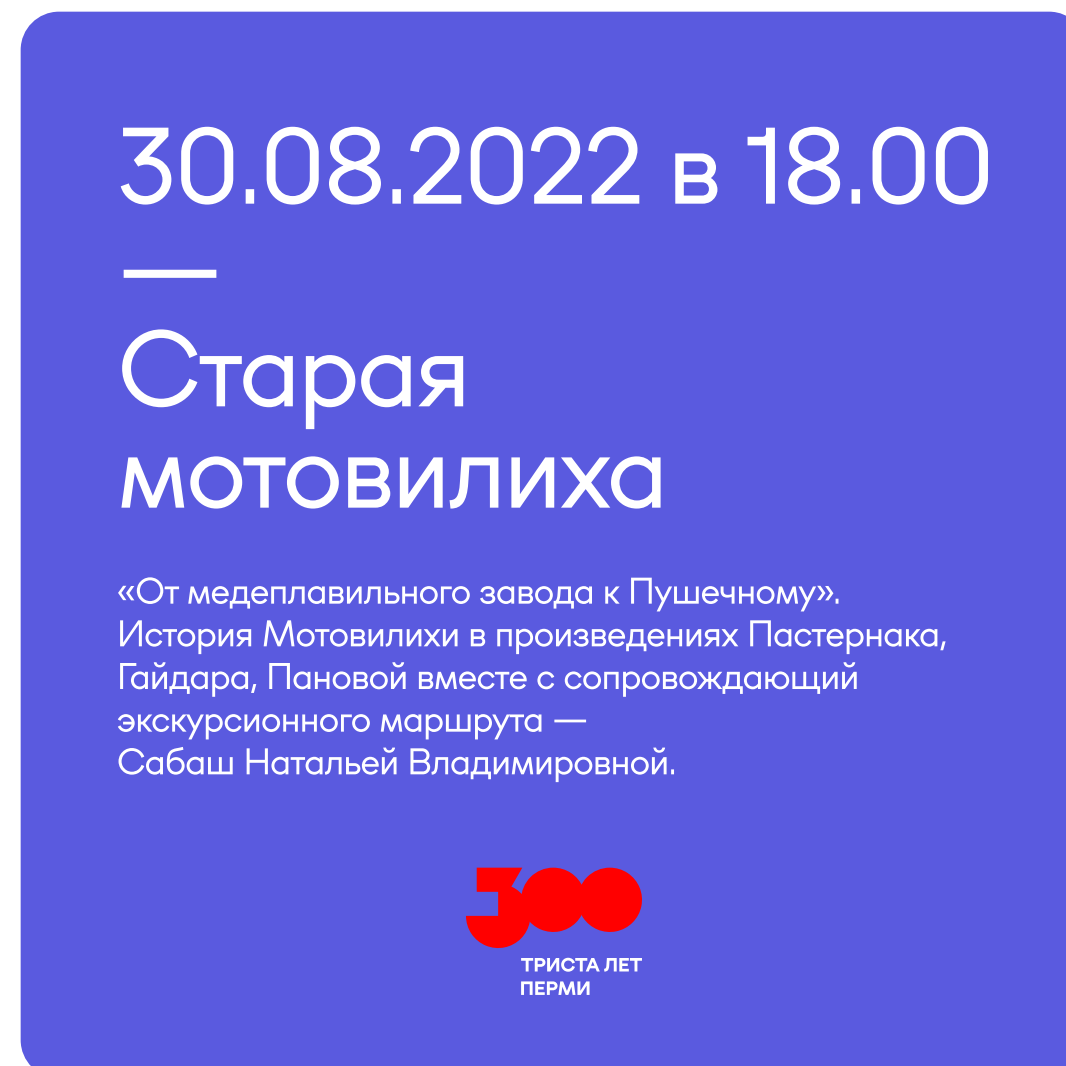
Вспомогательный текст, что-то нам рассказывающий
или дополняющий заголовок.

Например, вы написали заголовок размером 120 pt, тогда
для текста используйте размер не больше, чем 60 pt.
А лучше — меньше.

Общие правила использования элементов стиля → Шрифты. Примеры

Начертание Regular приоритетное. Сочетайте с ним начертания Light, Medium и Bold.
В заголовках вы также можете использовать как строчные, так и прописные буквы.

текст — строчные буквы/начертание Regular



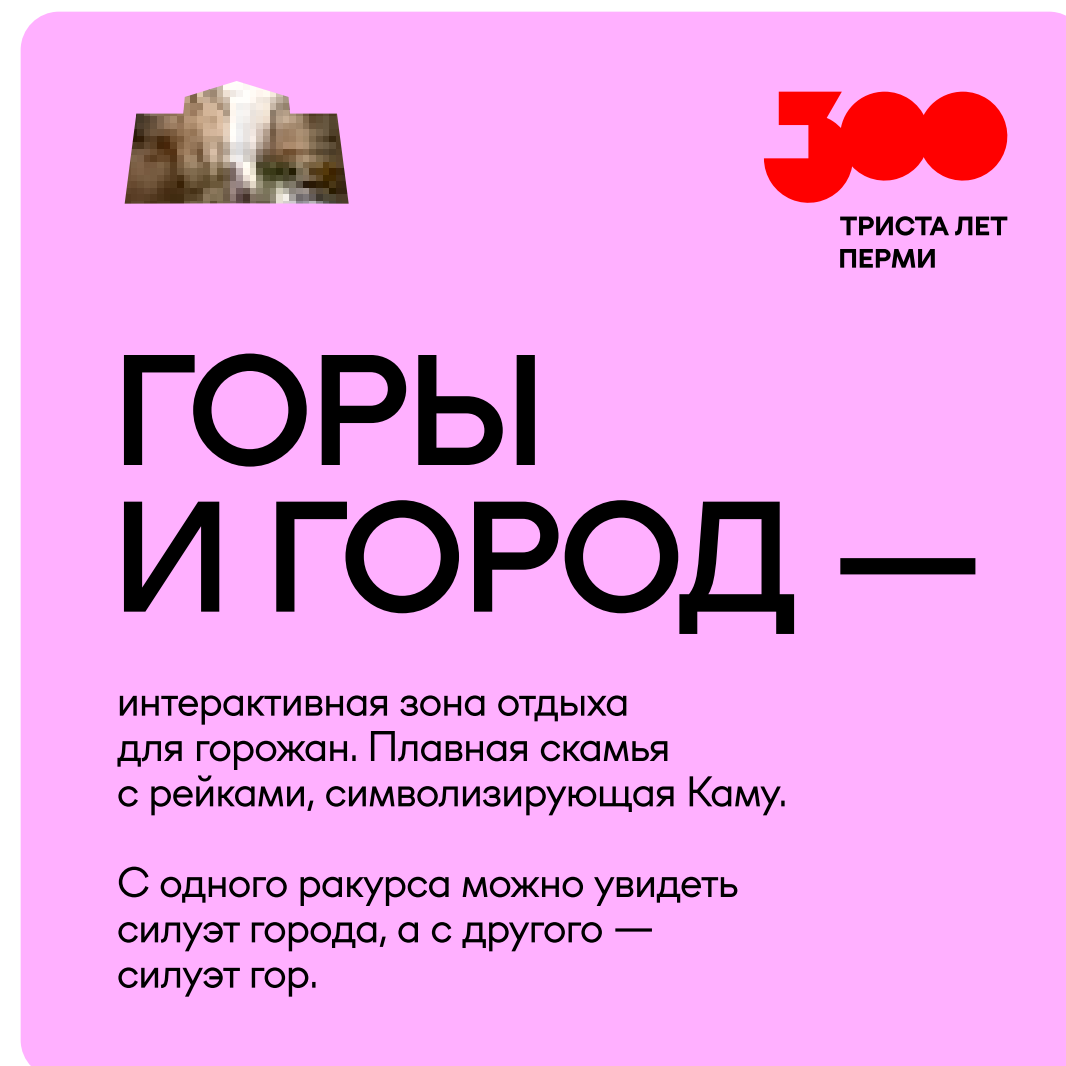
заголовок — прописные буквы/начертание Regular

Важно! Не используйте на одном макете больше 2 начертаний.

Общие правила использования элементов стиля → Шрифты. Примеры

Начертание Regular приоритетное. Сочетайте с ним начертания Light, Medium и Bold.
В заголовках вы также можете использовать как строчные, так и прописные буквы.

текст — строчные буквы/начертание Regular

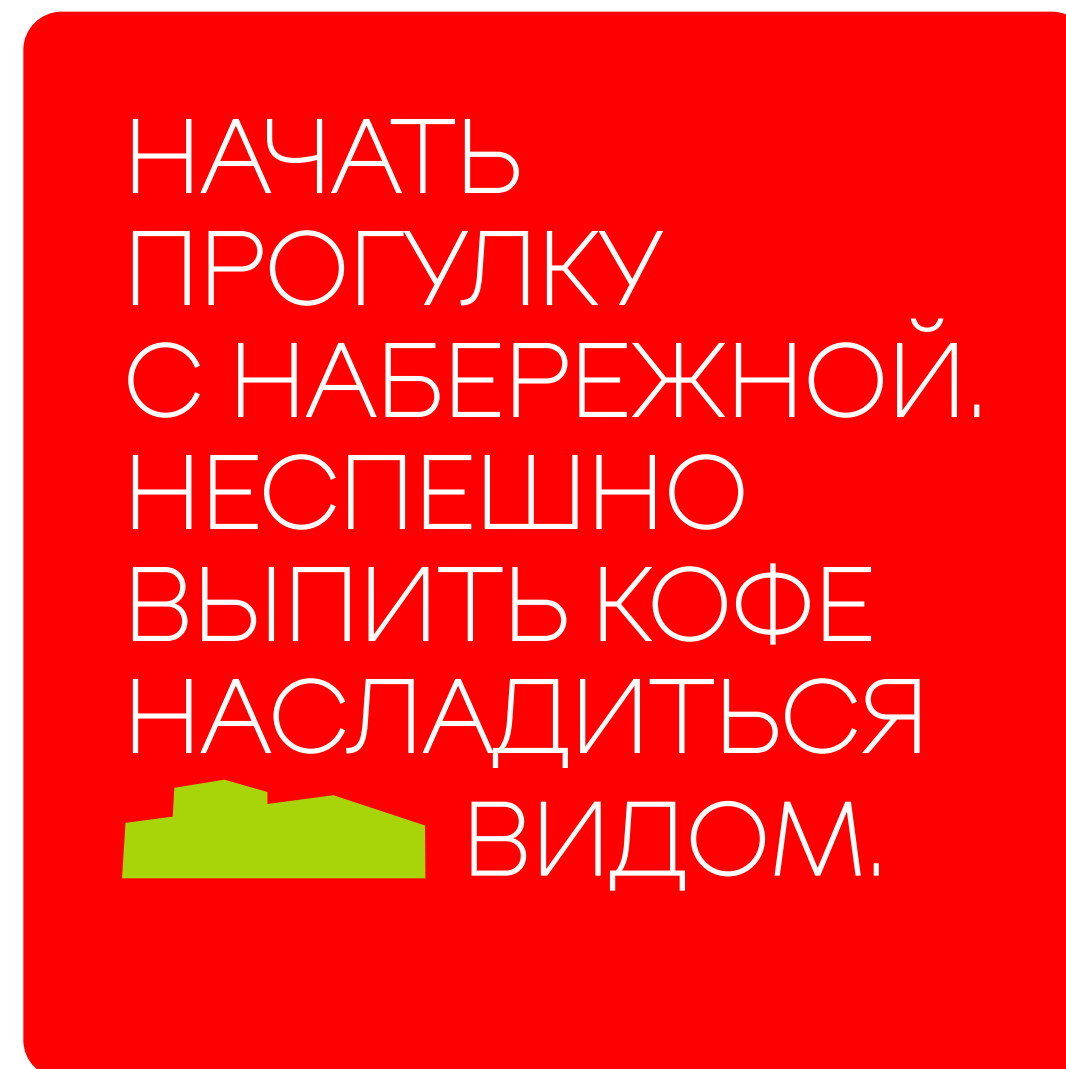


заголовок — прописные буквы/начертание Bold

Важно! Не используйте на одном макете больше 2 начертаний.

Общие правила использования элементов стиля → Шрифты. Примеры

Начертание Regular приоритетное. Сочетайте с ним начертания Light, Medium и Bold.
В заголовках вы также можете использовать как строчные, так и прописные буквы.



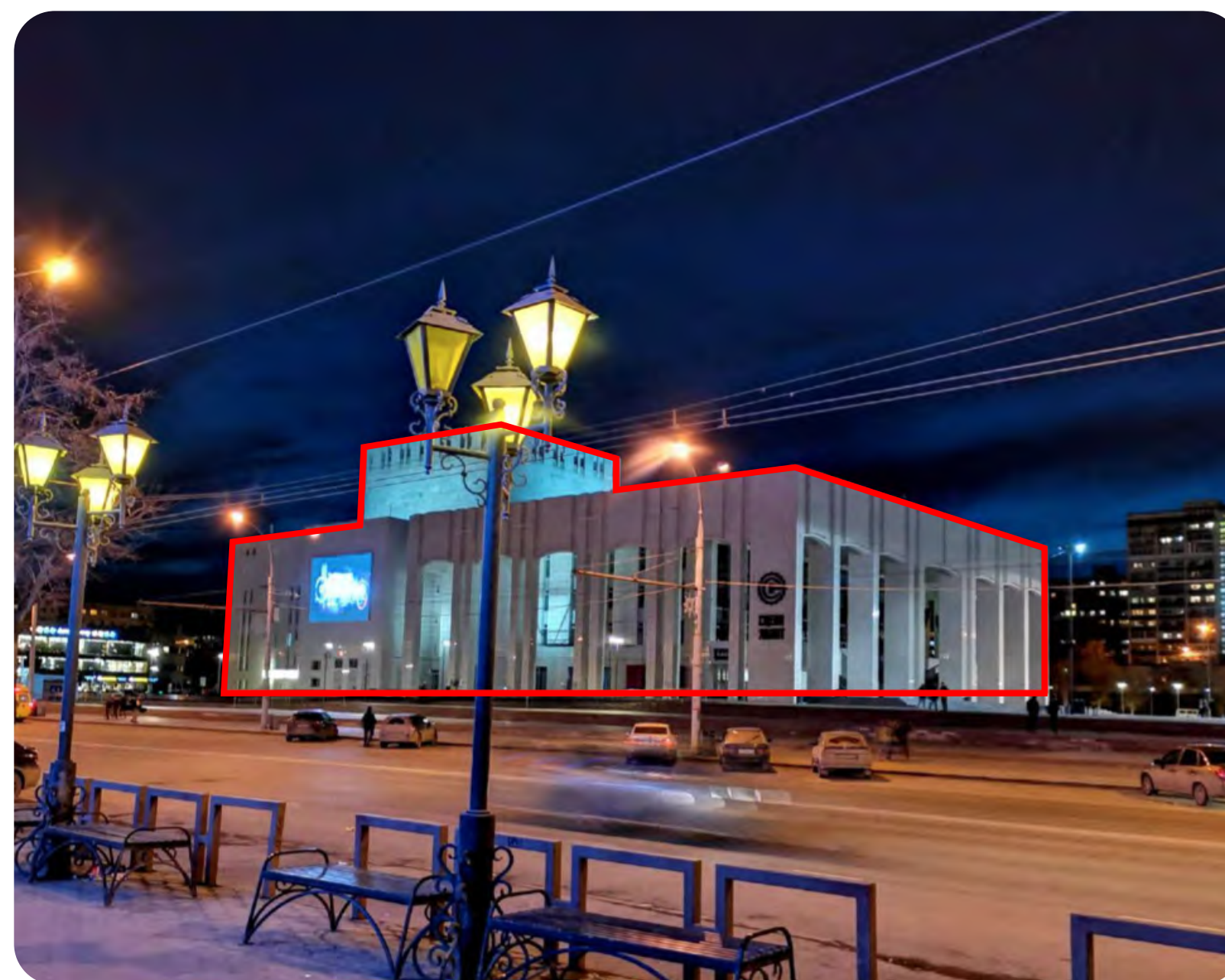
заголовок — прописные буквы/начертание Light

Важно! Не используйте на одном макете больше 2 начертаний.

Общие правила использования элементов стиля → Дополнительная графика

Дополнительная графика — это фреймы, полученные путём обводки архитектурных объектов города и края.

[Скачать фреймы ↗](#)



Важно! Используйте только фреймы, сделанные нами.

Общие правила использования элементов стиля → Дополнительная графика

Фрейм — контур архитектурной формы, можно использовать как контейнер для фото, а можно, как самостоятельный графический элемент.

[Скачать фреймы ↗](#)

Большой заголовок

Вспомогательный текст дополняющий заголовок.
Текста может и не быть, если он не нужен.

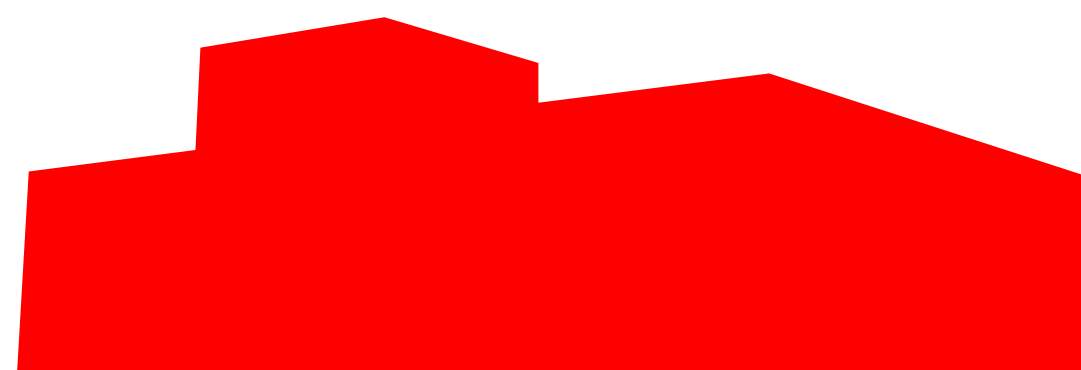


300
ТРИСТА ЛЕТ
ПЕРМИ

Общие правила использования элементов стиля → Дополнительная графика

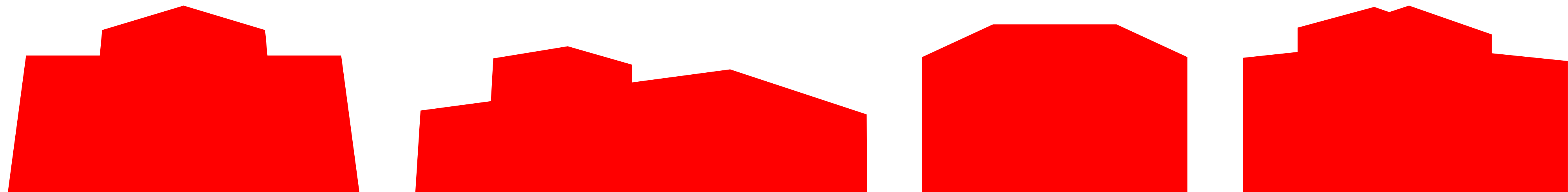
Фрейм — контур архитектурной формы, можно использовать как контейнер для фото, а можно, как самостоятельный графический элемент.

[Скачать фреймы ↗](#)



Общие правила использования элементов стиля → Дополнительная графика

Вы можете «резать» формы и делать контейнером «то, что осталось».
«Отрезайте» формы слева, справа или снизу под прямым углом.
Не «отрезайте» более 60% от начального фрейма.



Важно! Выбирайте для обреза простые формы.

Общие правила использования элементов стиля → Дополнительная графика

Вы можете «резать» формы и делать контейнером «то, что осталось».
«Отрезайте» формы слева, справа или снизу под прямым углом.
Не «отрезайте» более 60% от начального фрейма.

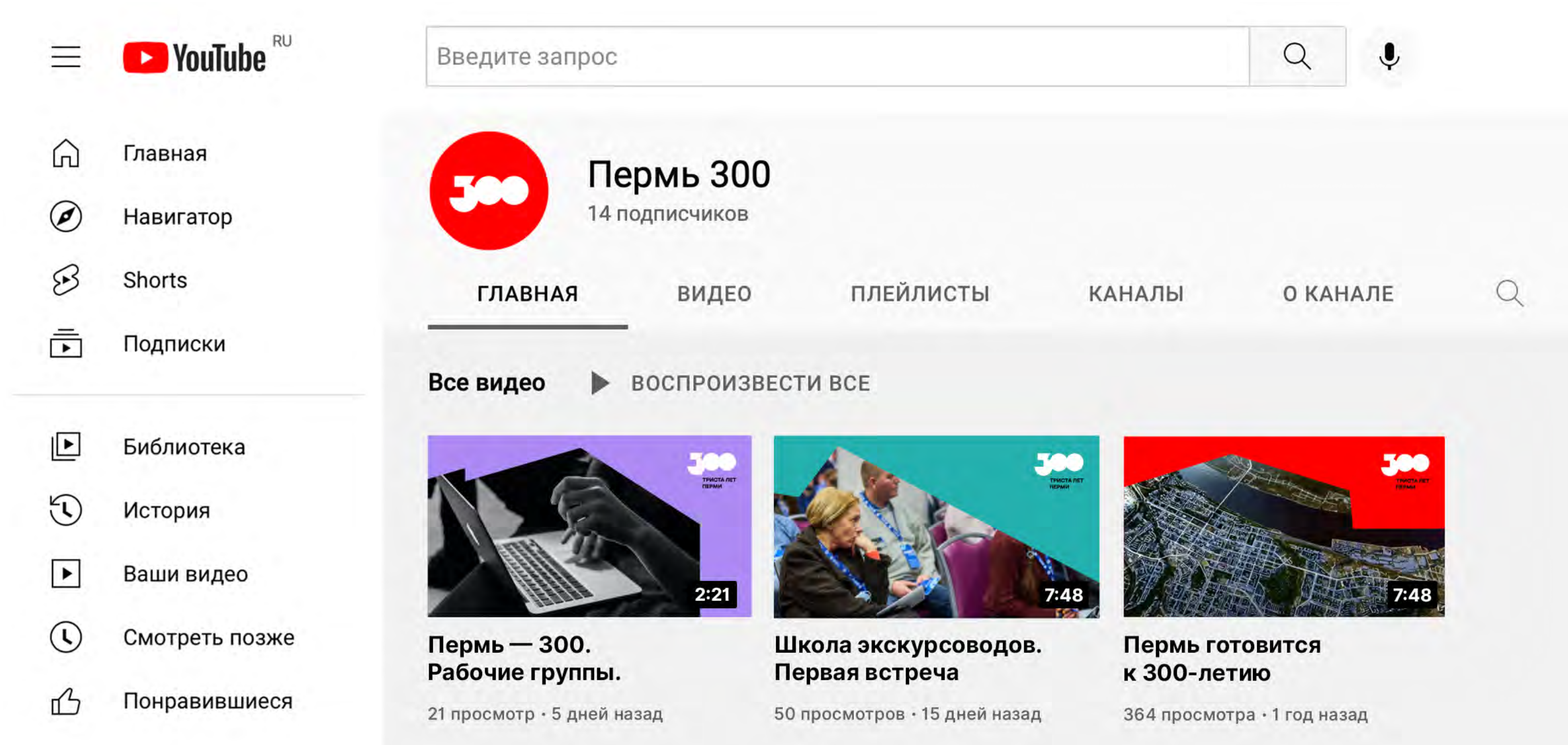


Примеры среза

Важно! Выбирайте для обреза простые формы.

Общие правила использования элементов стиля → Дополнительная графика. Примеры

Вот как это может выглядеть:



Общие правила использования элементов стиля → Дополнительная графика. Примеры

Вот как это может выглядеть:

СКОРО
ТУТ ПОЯВИТСЯ
ИНТЕРАКТИВНЫЙ
АРТ-ОБЪЕКТ
«ГОРЫ И ГОРОД».
МЫ РАБОТАЕМ
НАД НИМ

Тут можно текст какой-то написать.
Например, про тек,ктор работает,
или про тех, кто его придумал.



300
ТРИСТА ЛЕТ
ПЕРМИ

31.08.2022
18.00
ПЕРМЬ
КУПЕЧЕСКАЯ

начало маршрута:
сквер им. Решетникова

конец маршрута:
ТЮЗ

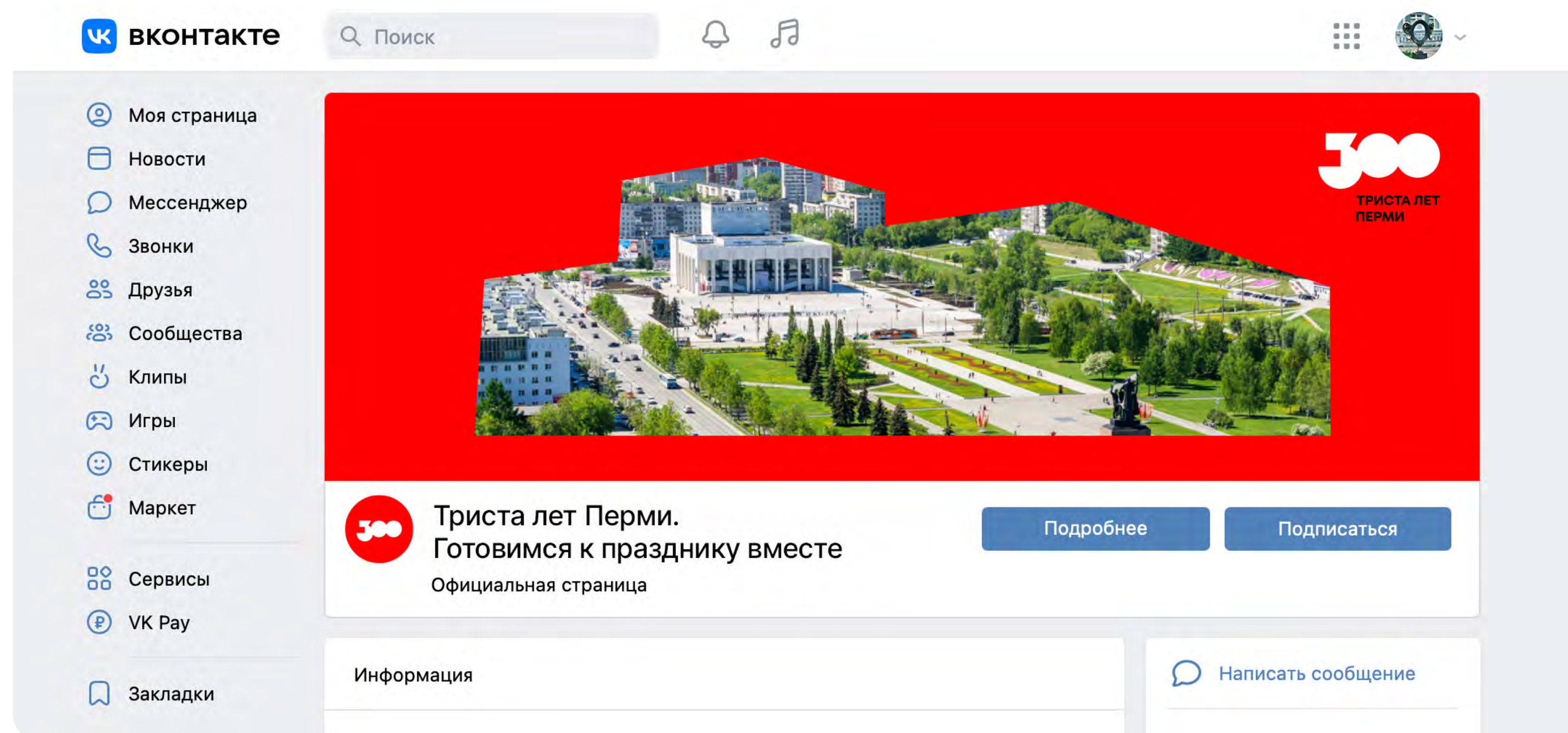
Знакомство с историей пермского купечества,
его традициями и наследием вместе с
сопровождающим экскурсионного маршрута —
Беляевой Ириной Юрьевной.



300
ТРИСТА ЛЕТ
ПЕРМИ

Общие правила использования элементов стиля → Дополнительная графика. Примеры

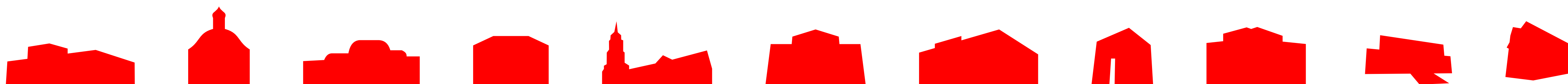
Вот как это может выглядеть:



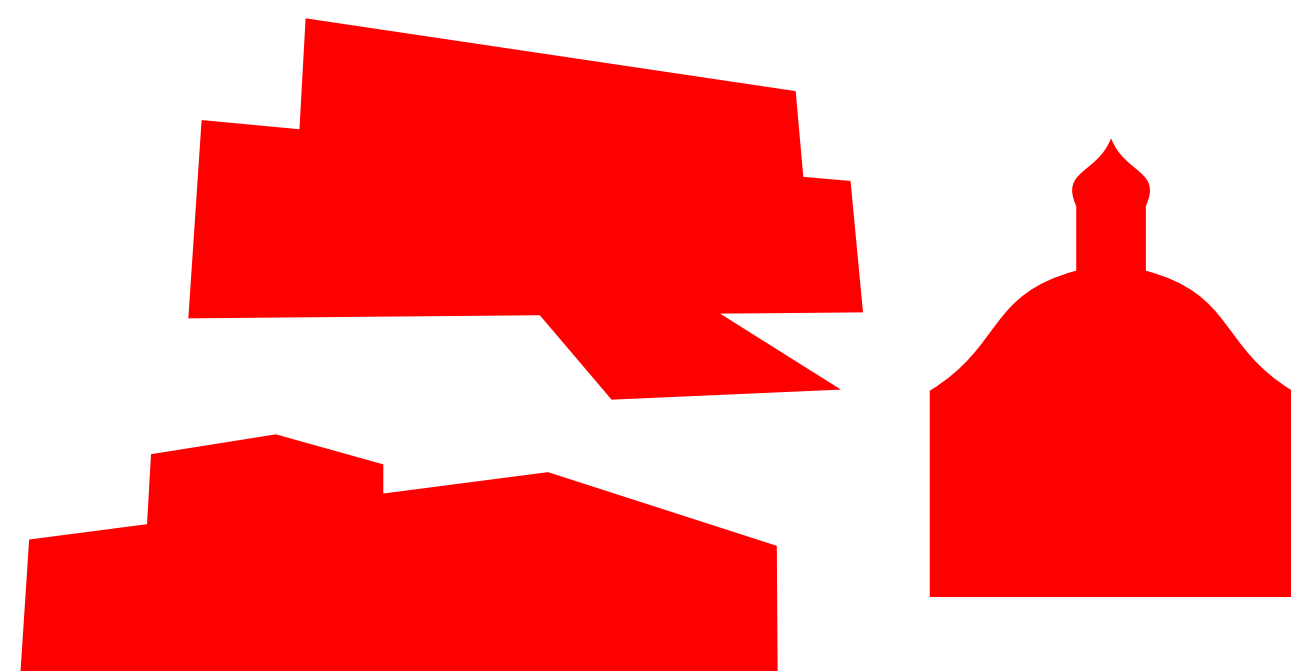
Общие правила использования элементов стиля → Паттерны из форм

Из форм можно складывать паттерны и композиции.

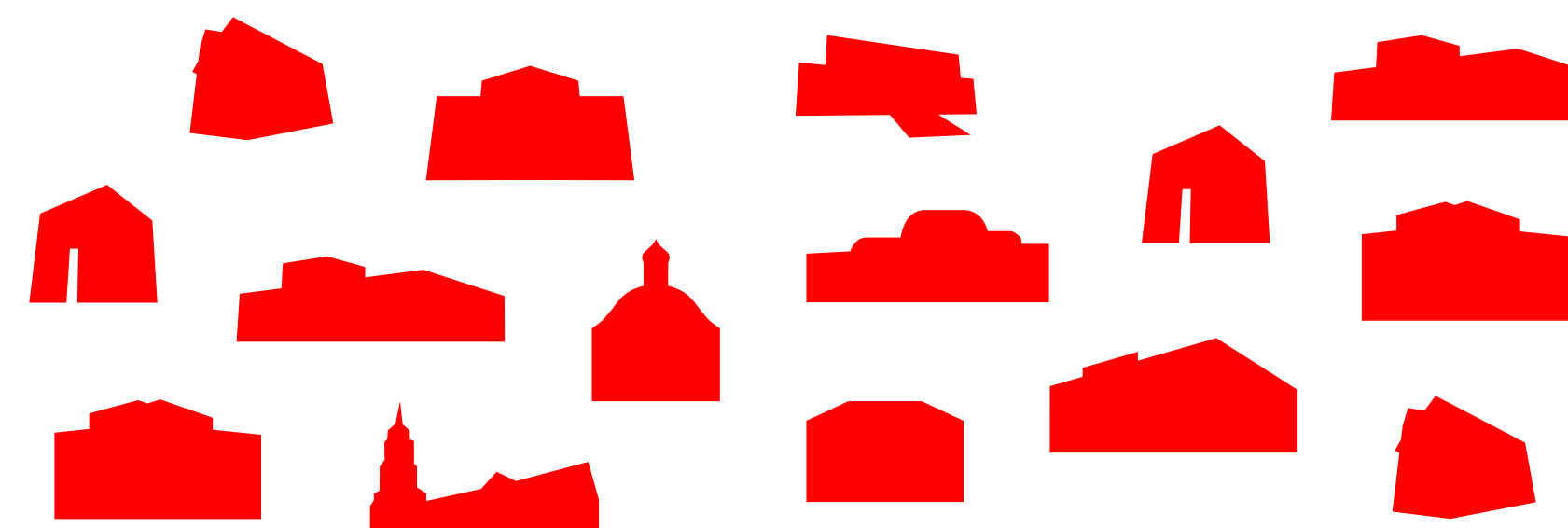
[Скачать примеры паттернов](#)



Например, сложить их в линию.



Или сгруппировать несколько объектов.



Сложить из объектов паттерн.

Общие правила использования элементов стиля → Паттерны из форм

Перекрашивайте паттерны как в основные так и в дополнительные цвета.

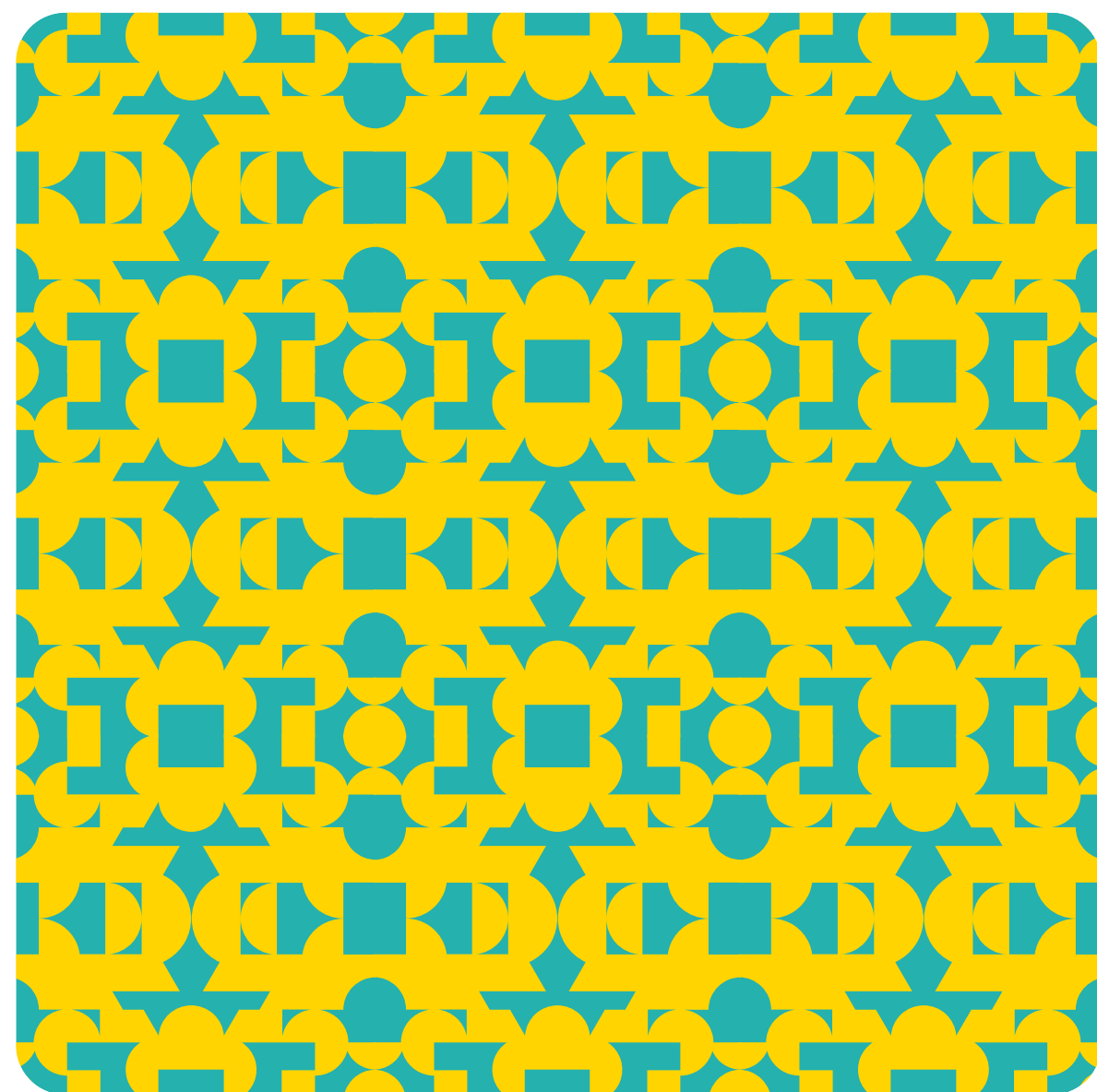
[Скачать примеры паттернов](#)



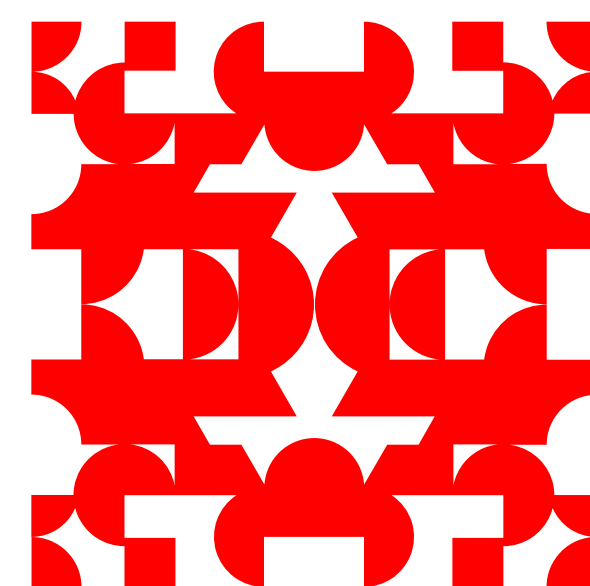
Общие правила использования элементов стиля → Общий паттерн

Еще у нас есть абстрактный узор — дополнительный паттерн.

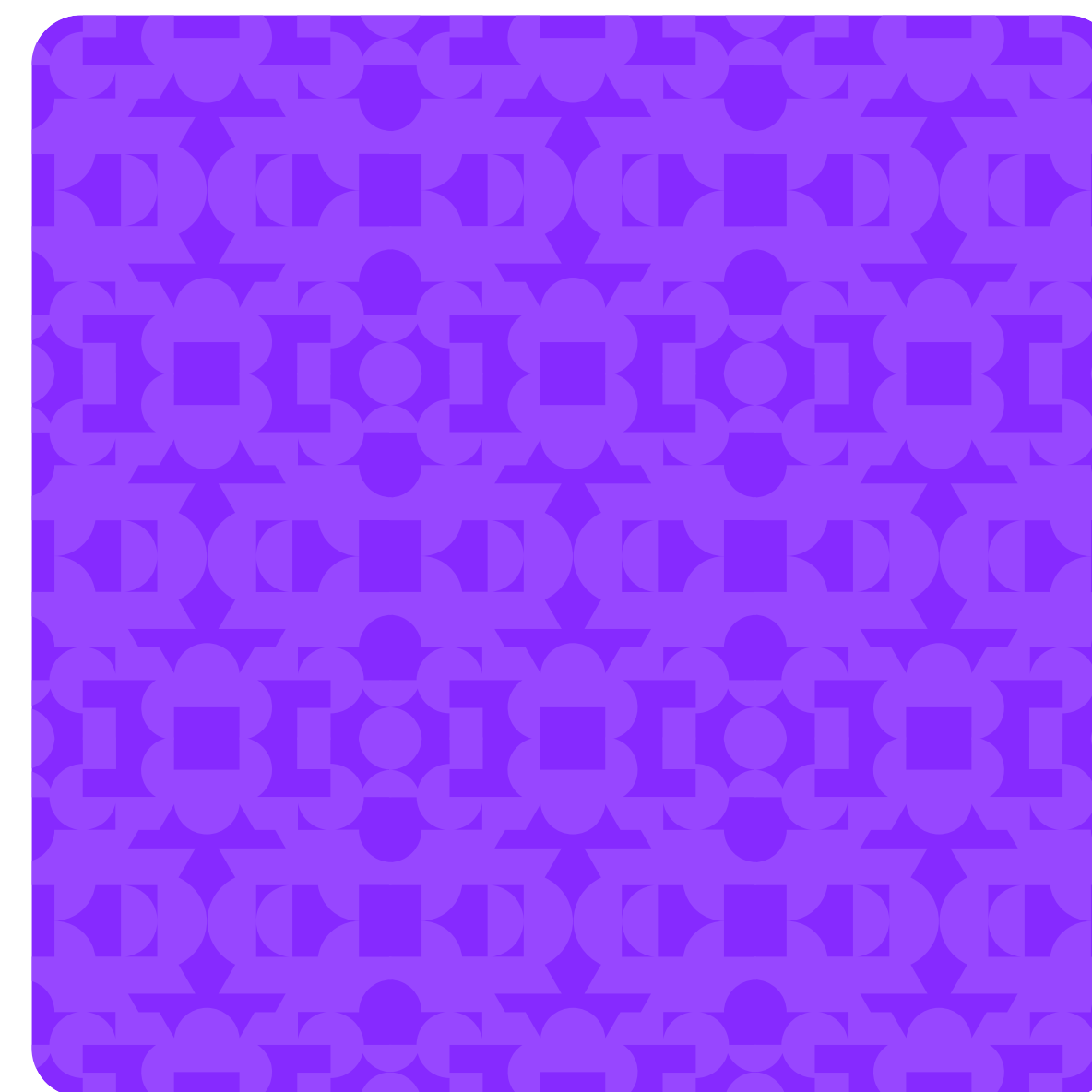
[Скачать паттерн ↗](#)



Паттерн может быть главным героем — в этом случае мы используем яркие цвета.



Единица паттерна.

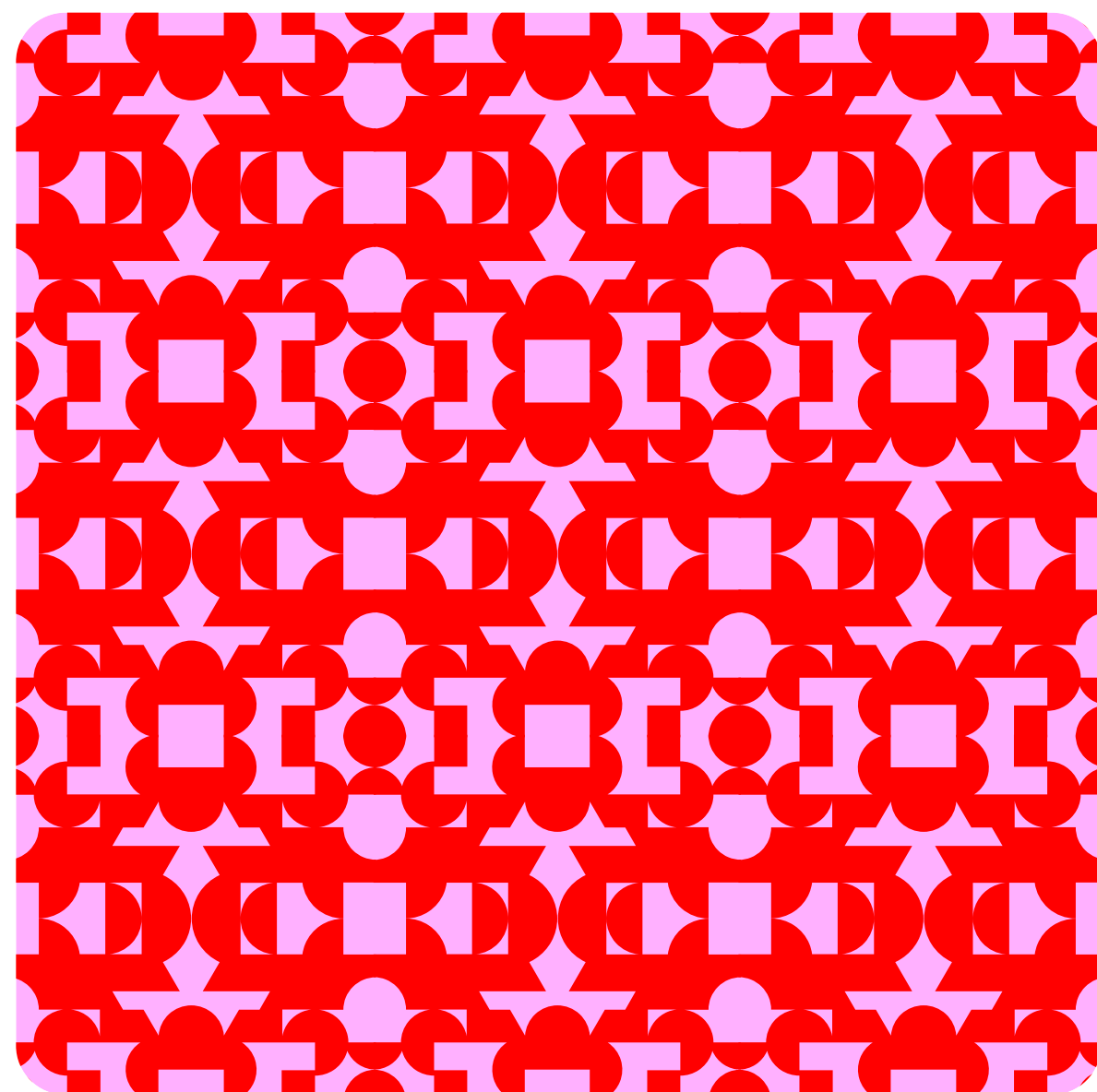


Паттерн может быть дополнительным элементом — в этом случае мы используем цвета одного тона.

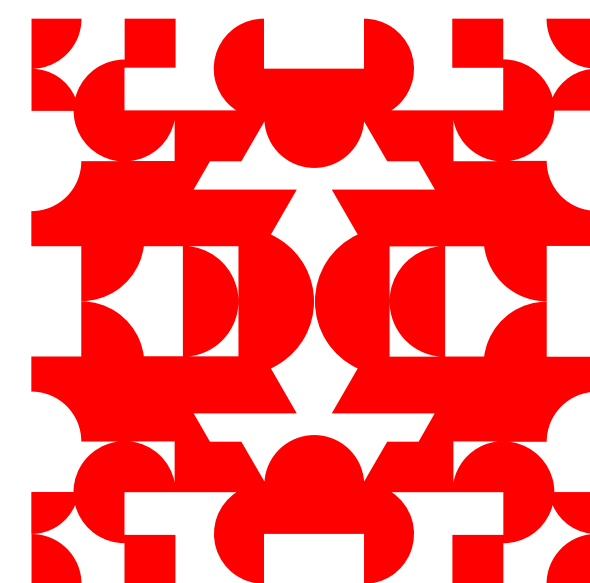
Общие правила использования элементов стиля → Общий паттерн

Еще у нас есть абстрактный узор — дополнительный паттерн.

[Скачать паттерн ↗](#)




Паттерн может быть главным героем — в этом случае мы используем яркие цвета.



Единица паттерна.



Паттерн может быть дополнительным элементом — в этом случае мы используем цвета одного тона.

 Теперь вы знаете всё про элементы стиля «Триста лет Перми». Если у вас остались вопросы, свяжитесь с нами по электронной почте brand@perm-300.ru

Перейти в начало презентации →

Другие разделы с фирстилем:

Хотим простое решение для нашей упаковки →

Хотим замиксовать стили →

Хотим сделать авторскую иллюстрацию →